

7 y medio



AÑO 11 NÚMERO 422 + MARTES 21 DE ENERO DE 2020

Noticias e información de la Safor y la Valldigna

Especial Turismo

Restaurante
Toni Galo

C/ Fomentera 54 - Playa de Gandia
Reservas Tlf. 96 284 16 34
www.restaurantetonigalo.com



Fitur 2020



SANEAMIENTO
MARTINEZ, S.L.

¡Almacén de referencia
en fontanería para todos!

TESY
It's impressive

Roca

www.saneama.com

Parc Alqueria Nova, 6 Gandia, 96 286 90 87 con parking propio

A FITUR

Edita:
PUBLISAFOR S.L.

Editora:
Inmaculada Aparisi.

Directora:
Carmen Berzosa.

Redactor jefe:
Miguel Pérez.

Publicidad:
Tlf: 96 287.32.72
Tlf: 96 287.01.38

Diseño y Maquetación:
Clara Vicens y Óscar Clar.

Distribución:
PUBLISAFOR S.L.

Web:
www.sieteymedionoticias.es

E-mail:
editor@sieteymedionoticias.es
director@sieteymedionoticias.es
redaccion@sieteymedionoticias.es
publicidad@sieteymedionoticias.es



C. BERZOSA



DPTO. LEGAL V-23-2008

“Las colaboraciones aparecidas en esta publicación no reflejan necesariamente la opinión de la dirección, no responsabilizándose de las mismas.”

La editorial no se responsabiliza de la veracidad de los anunciantes

Este periódico está hecho con papel reciclado



Llega el mes de enero y de nuevo llega el ajeteo y el agobio de FITUR. Es la feria de turismo más importante que se celebra en España, la segunda más importante del mundo y teniendo en cuenta que la mayor parte del turismo que recibimos en la Safor viene de la Zona Centro, es la que más interés despierta entre todos los agentes turísticos de nuestra zona de influencia.

Siempre se dijo que si no estabas en FITUR no eras nada a nivel turístico, pero las formas de estar han cambiado en los últimos años de forma drástica. Ya no hace falta tener un stand para tener presencia, gracias a la incorporación de diferentes entidades en las que pueden tener presencia municipios que son pequeños y su presupuesto no llega para tener una delegación desplazada durante una semana en Madrid para ofertar información. Afortunadamente, la feria ha

cambiado mucho, también en su concepción. Ya son pocos los que quedan que siguen acudiendo con una maleta vacía para llenarla de obsequios y recuerdos, crecen las ofertas digitales, incluso virtuales que son más ecológicas, pesan menos y llegan más.

También se trabaja de forma diferente y se ponen de moda diferentes destinos por lo que ofrecen mucho más que por lo que son. Se buscan lugares de vacaciones que se adapten a las necesidades de cada uno. Hace unos años quedaba mal ir a Fitur para declararte como destino familiar o de sol y playa, mientras que ahora puedes acudir con estos conceptos y no pasa nada.

Pero prima sobre todo la especialización, lo digital sobre lo analógico, lo conceptual, lo healthy y sobre todo lo tecnológico.

Antes buscábamos destinos que fueran asequibles y relativamente tranquilos, con espacios

para ocio pero no importaba mucho lo complementario, importaba más la imagen de la playa, que fuera espaciosa, con fina arena o incluso pequeña pero muy privada. Ahora no, ahora lo que se busca es qué destino ofrece más cosas que hacer una vez que uno finaliza la jornada de playa, o incluso como alternativa a pasar el día en la Playa.

En la oferta turística, no es fácil destacar o mostrar algo diferente, sobre todo cuando provienes de una zona privilegiada como lo es la nuestra, por eso lo complementario es lo que marca la diferencia, que puedas tener una oferta fácil, cómoda y muy variada. Que puedas hacer muchas cosas, aunque luego hagas lo de siempre, pero que no sea porque no te lo ofrecen.

Por eso, al final el objetivo para ir a Fitur sigue siendo el mismo, intentar morder del pastel del turismo, el pedacito más grande,

porque aunque de un tiempo a esta parte parece que el turismo no está de moda, que molesta y no beneficia, lo cierto es que sigue siendo nuestra mayor fuente de ingresos, una fuente que sí se agota si no se cuida y que necesita cada vez más de atención, profesionalización y oferta, de lo contrario se acaba, y si no que se lo digan a muchos de los empresarios de la Playa de Gandia.

Por eso es importante, al menos de cara a la propuesta a presentar, que sea consensuada con el sector, que no se encuentren con sorpresas y que estén dispuestos a apoyarla. Que le empresariado acuda a la Feria acompañando a la administración, que todo sea un bloque y que se aproveche hasta el más mínimo resquicio para conseguir llamar la atención y enseñar una excusa que permita al turista quedarse con la idea de que, si quiere tener unas vacaciones plenas, ha de venir a nuestro destino.

REPARACIÓN DE
ORDENADORES,
PORTÁTILES Y
DISPOSITIVOS MÓVILES

SERVICIO TÉCNICO, VENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS
ANTIVIRUS · COPIAS DE SEGURIDAD · RECUPERACIÓN DE DATOS

 **PRONET**
Sistemas Informáticos

ENCUÉNTRANOS EN
C/ Alzira, 26 bajo
46701 GANDIA

96 295 40 31

 pronet@pronetsi.com



www.pronetsi.com

Esplendor Mediterráneo



Vendrás por la playa.
Volverás por mucho más.



Gandia

Madrid se convierte en el centro del turismo mundial con FITUR

FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En la edición anterior FITUR ha batido record de participación con 10.487 empresas de 165 países /regiones, 142.642 profesionales y 110.848 visitantes de público general.

FITUR es Turismo

FITUR es la primera cita anual para los profesionales del turismo mundial y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En la edición 2019 FITUR ha batido record de participación con 10.487 empresas de 165 países /regiones, 142.642 profesionales y 110.848 visitantes de público general.

En FITUR hay que estar: un foro único para promocionar las marcas, presentar nuevos productos, conocer las últimas tendencias y llenar las agendas de contactos y perspectivas.

FITUR es Negocio

Cinco días de altísima intensidad en el gran foro de negocios de la industria mundial del turismo.

Cinco días que se traducen en cientos de oportunidades para hacer contactos, iniciar proyectos y cerrar acuerdos. Le ayudamos a sacar el máximo partido a su asistencia, a encontrar profesionales con alto poder de decisión en cualquier segmento turístico: 38% presidentes/directores gene-



rales, 34% directores de marketing/ventas/comerciales y 21% ejecutivos de ventas/consultores.

Además, en FITUR surgen encuentros fortuitos que también son generadores de grandes ideas y fuente de negocio. La presencia de más de 8.000 periodistas procedentes de 68 países evidencia la expectación que genera este evento en el circuito internacional

de ferias del sector: aproveche la cobertura mediática para promocionar su destino o empresa.

Asimismo, en la última edición, se han agendado 9.150 citas de negocio en los diferentes B2B que organiza la feria y 49.711 citas solicitadas a través de la agenda digital.

FITUR es Especialización

La sociedad evoluciona y el turismo es un reflejo de la multitud de gustos y tendencias que marcan nuestro estilo de vida. En FITUR cabe el gran turismo y también los nichos de demanda. Cada año ampliamos el escaparate de propuestas altamente especializadas que están haciendo el panorama turístico más diverso y sostenible.

FITUR es Vanguardia

FITUR engloba tecnología, futuro y sostenibilidad.

En FITUR se abordan, de forma transversal, temas punteros como el Big Data, la inteligencia artificial, los destinos turísticos inteligentes, las startups, etc.

Además, el lanzamiento del observatorio FITUR Next actúa de guía para identificar las tendencias del turismo del futuro y



proyectar aquellas pautas que generen impacto positivo para los visitantes, los residentes, los destinos y el planeta, tanto el ámbito económico, como social, cultural y medioambiental.

FITUR es Conocimiento

FITUR es una plataforma de formación, debates e inspiración.

La Feria reúne cada año a expertos en una variedad de disciplinas para compartir conocimiento, experiencias e inquietudes. No se pierda los foros, debates y presentaciones que organizamos en colaboración con las empresas más innovadoras del panorama turístico.



COQUERIA
PEPE COTAINA

OBRADOR
COQUERIA
PEPE COTAINA

¿Cuál prefieres?
Las tenemos todas
en la Coquería

COQUERIA
PEPE COTAINA

República Argentina, 104 GANDIA · Tel 962965438

Publisfor SL

Vicent Mascarell, concejal de turismo de Gandia

“Gandia: vendrás por la Playa, volverás por mucho más”



C. BERZOSA

Arranca FITUR, la Feria Internacional de Turismo más importante del panorama nacional y una de las más importantes en el panorama internacional y por tanto cita obligatoria para cualquier municipio turístico. Gandia es el tercer municipio en importancia después de Valencia y Benidorm y por ello, su presencia siempre causa expectación.

En esta edición se va a seguir la línea de trabajo marcada en la anterior legislatura pero incorporando algunos aspectos e incidiendo en otros que otorgan a la ciudad singularidad, como la Semana Santa declarada de Interés Turístico Nacional, que este año va a ser un importante punto de apoyo en la oferta turística.



Este es el primer año que encara el reto con la responsabilidad del turismo en Gandia. ¿Como encara el reto?

Arrancamos la legislatura y lo hacemos con FITUR que es para Gandia una de las ferias más importantes porque la mayor parte de nuestros turistas vienen de la zona centro. FITUR siempre es una oportunidad para mostrar lo que somos y apuntar lo que queremos ser. Por eso mostramos lo mejor que tenemos que es nuestra playa y apuntamos lo que la complementa. Estamos entre dos potencias turísticas como son Valencia y Benidorm y hemos de aprovechar esa coyuntura mostrando lo que tenemos, nuestra playa y también lo que nos hace únicos como es nuestro patrimonio artístico, cultural, medioambiental y también gastronómico.

En esto de destacar otros aspectos, cuáles van a ser los más destacados.

A esta feria vamos con dos elementos diferenciados, por un lado como destino turístico inteligente con el plan estratégico que nos sitúa en la vanguardia de España que intenta combinar lo tradicional con lo innovador. Incorporar la innovación, la calidad y la sostenibilidad a nuestra oferta turística es esencial para diferenciarnos pero sobre todo para cuidar y dar continuidad a lo que tenemos en un mercado tan competitivo, frágil y volátil como es el turismo. Por otro lado, la oferta pivotará también en la Semana Santa aprovechando que ha sido declarada de Interés Turístico Nacional.

¿Cuál es el programa más destacado?

Creo que la ubicación va a ser importante. Hemos trabajado con el nuevo diputado de turismo y la Generalitat Valenciana porque, respetando al resto de destinos, Gandia creemos que merecía una atención especial y diferenciadora y creo

que lo hemos conseguido, lo que va a ser importante porque va a contribuir a diferenciarnos y llamar la atención. Vamos a presentar algunas iniciativas concretas que pivotarán en poner en valor nuestras playas como la Norte o la del Ahuir, apuesta por lo gastronómico y también por las rutas medioambientales como elementos de estacionalizadores. Somos número uno en turismo de sol y playa pero si queremos desestacionalizar tenemos que ofertar otros productos y las rutas pueden ser el producto que nos ayuden a conseguirlo, porque serán la excusa para venir a Gandia. Por eso el eslogan de este año será Vendrás por la Playa, volverás por mucho más, que le da continuidad al del año pasado.

¿Cuál va a ser la línea de trabajo de este año?

FITUR es una oportunidad y has de llevar tres mensajes a tres comunicadores. Has de

vender el producto de cara a la administración y los profesionales turísticos con aspectos concretos como la seriedad, la calidad, saber que se pueden hacer las cosas mejor, etc., hay que vender a la masa generalista con productos de gancho como son vender la experiencia vital. Cuando uno va a pasar las vacaciones ha de disfrutar y por eso hay que dejar claro que aquí se disfruta. Y por último hay un feedback a nivel local que no debemos desaprovechar porque también hay una venta local. Pero ha de ser en este orden de importancia.

En cuanto a la oferta llamativa que siempre se lleva a FITUR, ¿qué lleva Gandia este año?

Evidentemente por un lado hay cerradas más de 25 reuniones con importantes tour operadores y comercializadores turísticos para que vena la importancia de incluir Gandia en su abanico de ofertas, pero tam-

bién ofreceremos al público de Madrid tres productos fundamentales, por un lado la gastronomía con dos showcooking, uno con el ganador de la Fideuà de Gandia de este año y otro más experimental con una tapa a base de Friseduà. Otro de los aspectos será el musical con el Pirata Rock como plato fundamental y el tercer aspecto será la Semana Santa y las Fallas que tendrán como siempre una atención diferenciada.

Y como elemento estrella...

Tenemos un especial empeño en que la gente que venga pueda disfrutar de forma fácil y sencilla de la playa del Ahuir con una propuesta conjunta con la iniciativa privada que daremos a conocer en Madrid y además, vamos a seguir apostando por la imagen, por eso el stand contará con una vista magnífica de la Playa del Ahuir pero también con la bóveda de una de las salas del Palau Ducal

¿Por qué visitar FITUR?



Es sin lugar a dudas una de las citas anuales más destacada en el ámbito turístico, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional, pero también es una cita que año tras año ha ido cambiando. Desde la inicial feria de imagen, a la que acudían todos los destinos turísticos que querían ser algo en el panorama nacional o internacional, con la única intención de presentar una propuesta llamativa que fuera capaz de centrar la atención de los medios y visitantes, al menos durante unos instantes, a convertirse en el escaparate comercial más importante para el sector donde se desarrollan importantes negocios con la presencia de los más destacados touroperadores y comercializadores.

Pero, para muchos, la pregunta es ¿por qué visitar FITUR? Y para ello desde la organización aseguran que existen al menos cuatro motivos para visitar la Feria:

Para iniciar y renovar la red de contactos, multiplicando las oportunidades de negocio: conocer nuevos proveedores y clientes y fortalecer las relaciones comerciales con los ya existentes.

Para inspirarse y obtener toda la información de la oferta especializada participante en FITUR.

Para reciclarse con las nuevas tendencias del mercado y conseguir una puesta al día sectorial gracias al programa de conferencias y jornadas técnicas.

Para disfrutar de la ciudad de Madrid y su Comunidad: más de 67.000 m2 de exposición en la capital mundial del Turismo y sede de la Organización Mundial del Turismo (OMT).



BOLO RENT

ALQUILER Y VENTA DE APARTAMENTOS TURISTICOS

Ps. Alcalde Juan Sancho, 15
46780 Oliva, Valencia
www.bolorent.com

Inscrita en R.G. de Empresas Turísticas Comunidad Valenciana EEAT-178-V



Bolo Rent se adapta a sus necesidades poniendo a su disposición apartamentos en ubicaciones exclusivas, con magníficas vistas y a escasos metros del mar y de la playa.

Totalmente equipados, muchos de nuestros apartamentos cuentan con garaje, WiFi y aire acondicionado. Son perfectos para escaparse en familia o con amigos y disfrutar de nuestra ciudad y sus playas.



Información y ventas
960 913 909
bolorent@bolorent.com

Promoción de 8 apartamentos, garajes y piscina en Oliva Nova. Junto al campo de golf



Últimos apartamentos



Rock

fm

94.4 fm

Póker de ases para Oliva en Fitur 2020: Deporte, gastronomía, cultura e innovación

Oliva

GANA EN FELICIDAD

productos típicos que el CDT prepara para el President de la Generalitat, Ximo Puig y toda la comitiva oficial.

Al respecto, hay que señalar que la apuesta de Oliva Turismo por la gastronomía tendrá su punto álgido en la celebración de una gran Mostra Gastronòmica, que se celebrará los días 8, 9, 10 y 11 de octubre, en la que se promocionarán todos los productos tradicionales de la cocina olivense y que atraerá a más de 70.000 personas. Con 4 concursos gastronómicos, demostraciones culinarias, masterclass con los mejores chefs de la Comunitat Valenciana, degustación de arroces, actuaciones musicales y muchas actividades paralelas, este evento gastronómico convertirá a Oliva en la capital gastronómica de Valencia.



Oliva Turismo acude a FITUR con todos y cada uno de los atractivos del municipio y con la apuesta de alcanzar un turismo de calidad bajo el paraguas de la sostenibilidad y la innovación. Los eventos deportivos y gastronómicos, la cultura y el ocio, la intervención en las playas y el entorno natural y las nuevas herramientas para el sector turístico constituyen las novedades para la próxima temporada, propuestas que se presentan el jueves 23 de enero a las 12:00 horas y que contarán con la presencia de Alberto Contador.

EVENTOS DEPORTIVOS

La apuesta deportiva de Oliva Turismo pasa por la Gran Fondo Alberto Contador, la Spain Kiteboarding League 2020, la Copa de España de Strapless & Freestyle y la Copa de Oliva de karting. Tres eventos que fomentan el turismo deportivo y atraen a visitantes de toda España y países europeos.

La 10ª edición de la Gran Fondo Alberto Contador se presenta oficialmente en FITUR y contará con muchas novedades, tanto deportivas como organizativas. Esta edición, que espera congregar a 4.000 participantes, se

celebrará el 26 de septiembre, en el resort Oliva Nova Beach & Golf.

Otro de los referentes es la IV edición de la Spain Kiteboarding League (SKL) 2020, el circuito nacional de kite freestyle y strapless que se celebrará en Oliva los días 19, 20 y 21 de junio.

La siguiente novedad de Oliva Turismo, para este 2020, es la puesta en marcha de la Copa de Oliva de Karting, una competición que se estrena este año junto con los 500 KM de Oliva y que reunirá a 42 equipos de todo el mundo durante el primer fin de semana de febrero.

GASTRONOMÍA

Del mismo modo, la gastronomía será protagonista en FITUR 2020 con el objetivo de reforzar su identidad y destacar el potencial gastronómico de Oliva. Esta edición contará con “les pebreres farcides” y “el figatells” como productos estrellas con un show-cooking en directo, el jueves 23 a las 15.00 horas, realizado por Ana Torres, ganadora del Concurs de Pebrera Farcida 2019 y una degustación de 600 figatells de las carnicerías: La Vedella, Més que Carn y Carn Joan Costa en el catering de





INNOVACIÓN Y CULTURA

Por otro lado, y de acuerdo con la política del departamento de Turismo de mejorar, reforzar y ampliar la oferta turística de Oliva, en breve se pondrá en marcha visitoliva.com. Una herramienta de venta online que ayudará a desestacionalizar el turismo, a través de la creación de paquetes y conjuntos de servicios atractivos y proporcionará a los usuarios un sistema de calidad y de prestaciones personales que distinguirá a Oliva de las ofertas habituales.

Cabe destacar, también, un proyecto que se inició la pasada legislatura y que verá la luz en FITUR: el plano turístico de Oliva realizado y diseñado por Bernat Moreno. Una guía del centro de la ciudad, del patrimonio histórico y cultural y también de los museos que completan, para todos los visitantes, la visita monumental de Oliva. Esta publicación cuenta con un diseño muy atractivo que transmite todo el encanto de la ciudad y que servirá para recordar la experiencia vivida al descubrir el emblemático centro histórico de Oliva.



La Comunitat Valenciana en Fitur 2020

En total el stand principal de la Comunitat Valenciana en Fitur, ubicado en la cabecera del pabellón 7 del recinto ferial, contará con un espacio de 2.053 metros cuadrados divididos en tres grandes islas.

Por otro lado, se mantendrán los espacios en la zona de Fitur Gay LGTBI+ y Fitur Festivals, que contarán con 36 metros cuadrados cada uno de ellos en el Pabellón 3.

Además, en la Comunitat Valenciana también cuenta con otro stand en la zona de Fitur Empresas, con un stand de Invattur que se ubicará en el pabellón 10 en un espacio de 20 metros cuadrados. A esto se sumará un espacio en Fitur Cine, en el pabellón 2, con dos espacios modulares de 9 metros cuadrados cada uno.

Características del stand general de la Comunitat valenciana

La creatividad del stand de la Comunitat Valenciana en Fitur 2020 se basa en la luz y el sol del Mediterráneo, que intenta evocar mediante el uso de grandes imágenes en techo y paredes que irradian de un centro a modo de rayos de sol.

Las gráficas seleccionadas para las imágenes del stand reproducen texturas y colores naturales mediterráneos, con elementos como los almendros en flor, las naranjas o la lavanda.



La Comunitat Valenciana participa en Fitur con un stand conjunto distribuido en tres islas diferenciadas. En la primera de ellas se integran las seis marcas

turísticas: València Turisme, Castellón Mediterráneo, Bendorm, Turismo València, Alicante y Costa Blanca. Junto a ellas se ubicará el espacio destinado al pro-

ducto Fiestas, en el que se expondrá un monumento de la Federación de Hogueras de San Juan, una Gaiata del Ayuntamiento de Castelló, así como espacio temati-

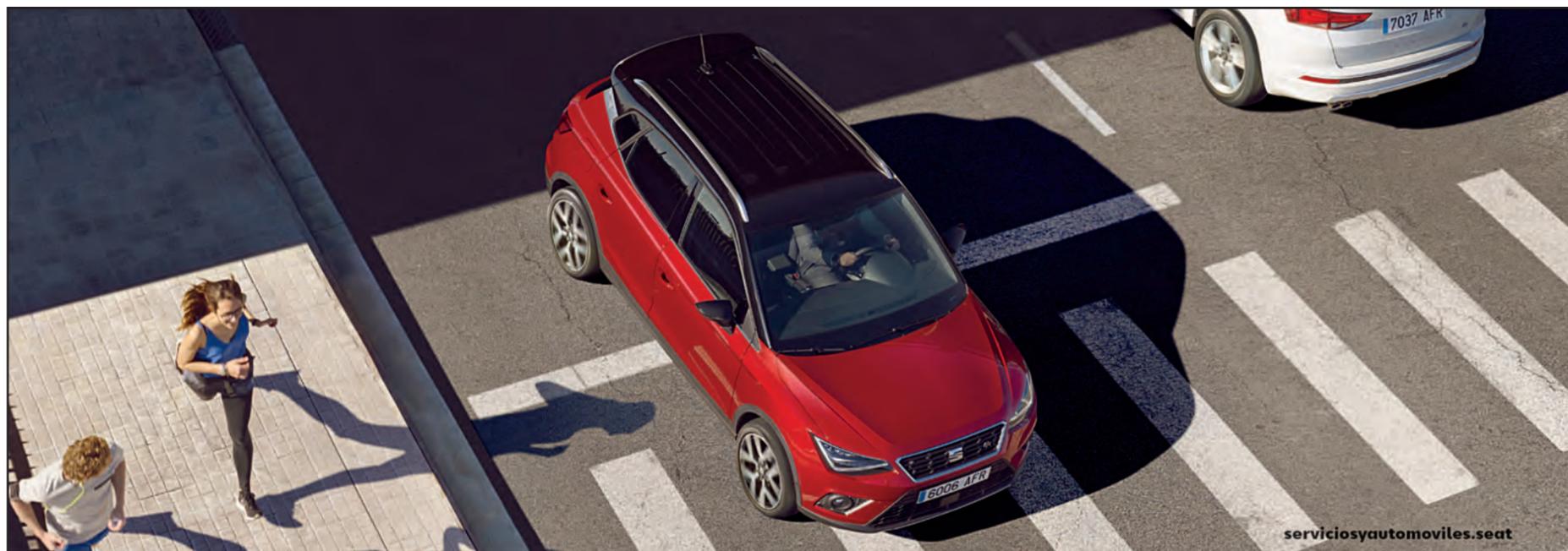
zado por la Junta Central Fallera de València. Además, en esta edición, se ubicará un monumento conmemorativo de la Ruta del Grial.

El segundo espacio está destinado a productos y empresas. La zona de empresas cuenta con un espacio central de trabajo en el que está prevista la presencia de 56 empresas y asociaciones distribuidas en mesas de trabajo.

Por su parte, la zona expositiva de producto cuenta con cuatro grandes bloques diferenciados: Mediterráneo Cultural (con la participación de 47 empresas), Gastronómico -L'Exquisit Mediterrani (con 21 empresas), Natural (45 empresas) y Activo (47 empresas). Este espacio dispone de numerosas mesas de trabajo y una zona expositiva propia.

Finalmente, el stand cuenta con espacios destinados a la comunicación, con dos salas de prensa para realizar presentaciones, tres cabinas de radio, un espacio para la atención a medios de comunicación y una plaza central en la que se recogerán las distintas presentaciones solicitadas por instituciones, asociaciones y empresas.

Además, cuenta con tres espacios destinados a la gastronomía, como son el gastrobar, la zona de showcooking y una zona de catas.



SEAT URBAN VEHICLES®
SEAT Arona.
Por 14.500 €.

Sujeto a financiación.

Siempre eliges ciudad.

Si tu día libre perfecto es un día lleno de cosas por hacer, la ciudad es tu mejor plan. Vívela con tu SEAT Arona, tu SUV con Full LED, Asistente de aparcamiento automático, Cámara de visión trasera y Cuadro de mandos Digital Cockpit.



Servicios y Automóviles Pol. Alcodar - C. Llanterners, 1 - Gandia - Tel. 962 873 141

Consumo medio combinado de 3,7 a 4,2 Kg/100 Km (GNC) y 4,6 a 6,6 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 102 a 150 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 96 a 113 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Arona FR con opcionales. PVP recomendado para Península y Baleares para SEAT Arona 1.0 TSI 70 kW (95 cv) St&Sp Reference EDITION por 14.500 € para clientes particulares que entreguen un vehículo de ocasión de más de 3 años de antigüedad, y 6 meses de pertenencia, a nombre del comprador del vehículo nuevo o familiar 2º grado o pareja legal. IVA, transporte e impuesto de matriculación, aportaciones comerciales de marca, concesionario y Volkswagen Financial Services incluidos en el precio. Oferta válida hasta el 31/01/2020 para clientes particulares que financien a través de Volkswagen Bank GmbH S.E según condiciones contractuales un capital mínimo de 14.500 €, con una permanencia mínima de la financiación de 48 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras.

Riesgo Cero

con el Dr. Martín Clos

Los viernes de 12 a 13h.
en La Mañana
de Carmen Berzosa



Onda Naranja 90.6 FM
www.ondanaranjacope.com



MOMPÓÓPTICA

patrocina la

La Noticia Naranja

Todos los días
de 12:00 a 13:30h.
en La Mañana
de Carmen Berzosa



Onda Naranja 90.6 FM
www.ondanaranjacope.com



Innovación y emprendedurismo

Innovación y emprendedurismo

con el Profesor Pepe Marín

Los miércoles de 13 a 13:30h. en
La Mañana de Carmen Berzosa



Onda Naranja 90.6 FM
www.ondanaranjacope.com

DOGtora Móvil

con M^a Inés Pérez

Los martes de 12 a 13:30h.
en La Mañana
de Carmen Berzosa



Onda Naranja 90.6 FM
www.ondanaranjacope.com



La Mancomunitat lleva la Safor a FITUR 2020

Por segundo año consecutivo, la Mancomunitat de Municipis de la Safor estará presente en la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2020 que se celebra en Madrid del 22 al 26 de enero.

La presencia del ente comarcal será posible gracias al paraguas que brindan tanto la Diputación de Valencia como la Generalitat Valenciana ofreciendo un espacio

expositivo para que los 30 municipios representados puedan tener su espacio entre todas las ofertas turísticas.

Desde hace un tiempo, la Mancomunitat añade a los servicios que presta en la Safor, el de la promoción turística a través del plan de Gobernanza Turística, con la colaboración en la promoción, pero también en la elaboración de

determinados productos turísticos como rutas, folletos, actividades, etc.

Así, aunque es cierto que la Safor es una comarca en la que predomina, o al menos lo ha hecho hasta ahora, la apuesta por el sol y playa, cada vez más son los municipios que se suman a la oferta de otro tipo de turismo, como el gastronómico, a través de los folletos

de comidas típicas y tradicionales, pero también en la búsqueda del turista amante de los espacios naturales como rutas, cuevas, montaña, etc., y otras de las propuestas es la del deporte como uno de los valores en alza en la Safor.

El hecho de representar a una comarca donde se encuentran elementos patrimoniales históricos destacados, cuevas para la espele-

ología, rutas senderistas, montañas, parques naturales como el Parpalló Borrell o la Marjal, además de fiestas típicas como los Porrat, de los que la Mancomunitat ha elaborado su propia ruta, hacen de la Safor el lugar ideal para venir a visitarla tanto en verano como durante el resto del año, porque cualquier momento es bueno para descubrir algo nuevo.

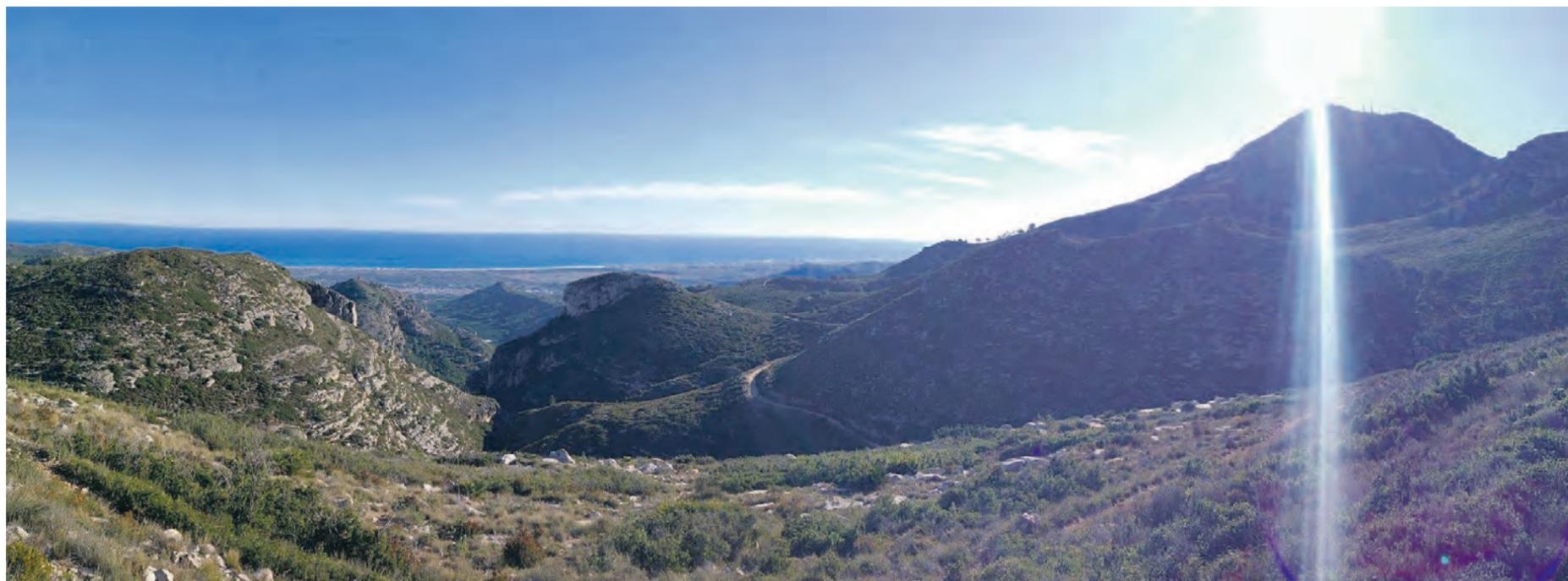


Busca'ns al pavelló de la Comunitat Valenciana



MANCOMUNITAT
de Municipis de la SAFOR

Xeraco, un destino de mar y montaña



Xeraco cuenta con una de las playas naturales más valoradas del litoral mediterráneo. Posee una extensión de arena de casi tres kilómetros rematada por un cordón dunar con flora y fauna autóctonas que permiten disfrutar junto al mar de un entorno natural protegido, accesible, limpio y excelentemente cuidado.

La playa está galardonada ininterrumpidamente desde 1988 con Bandera Azul, y desde 2017 con un Sendero Azul que transcurre por las inmediaciones del curso bajo del Río Vaca.

Además, cumple con la Certificación Medioambiental ISO 14001 y la Q de Calidad Turística. Durante todo el año hay una amplia oferta de actividades, deportivas, culturales, lúdicas y festivas que se multiplican en el verano.

Tiene una superficie forestal que ocupa más de la mitad de sus 20 km² de término municipal. El Massís del Mondúver, con más de 60 km de sendas señalizadas, junto con su Marjal -con amplia biodiversidad de fauna y flora acuática- y la Duna de la Safor que protege la zona urbana de la playa, constituyen tres elementos naturales de gran interés y que están catalogadas como Zonas de Especial Conservación por la Red Natura 2000. Estas áreas pese a contar con un alto nivel de protección medioambiental pueden ser disfrutadas en familia andando, a caballo o en bicicleta.

En este marco, Xeraco presenta su nuevo programa de rutas "Mirant la mar". Una nueva iniciativa turística que persigue ofrecer a las personas que visiten el municipio nuevas experiencias a través de fascinantes espacios naturales. Tendrán lugar los días 26 de enero, 23 de febrero y 29 de marzo.

Los arrozces, hortalizas y frutas de temporada garantizan una oferta gastronómica que engloba desde platos tradicionales como "les coques de dacsá, l'arròs al forn", o las típicas paellas valencianas. Los chiringuitos a pie de arena y a pocos metros de la orilla del mar completan la oferta gastronómica y de ocio.

Onda Naranja COPE en Fitur 2020



Al igual que en años anteriores, desde el grupo editorial de COPE Onda Naranja y 7 1/2 Noticias, nos planteamos la feria turística con una cobertura especial que se lleva a cabo desde diferentes ámbitos. Por un lado la presencia del periódico de esta casa, que se repartirá durante los días de feria en el Stand de la Comunitat Valenciana y que permite a los visitantes, ya sean profesionales o simplemente curiosos, conocer de primera mano la oferta que los diferentes estamentos, tanto públicos como privados, presentan en la feria de turismo de Madrid.

Pero además, atendiendo a la vertiente radiofónica, durante los días dedicados a los profesionales, COPE Onda Naranja desplaza un equipo especial a la Capital para poder ofrecer una programación especial que permita conocer a toda la comarca cuál es la oferta que cada municipio presenta en Madrid, las novedades, reportajes, entrevistas y toda una especial programación que permite a los oyentes del 90,6 de la FM seguir en directo todas las ofertas y propuestas y además poder verlas también a través de nuestras redes sociales y la web ondanaranjacope.com donde se irá informando puntualmente de todo lo acontecido.



RYA
RUBIO Y ASOCIADOS CB

Asesoría laboral
y jurídica

C/ Benicanena, 47 1ª 46702, GANDIA | Tel. 96 287 76 18 Fax. 96 287 51 79

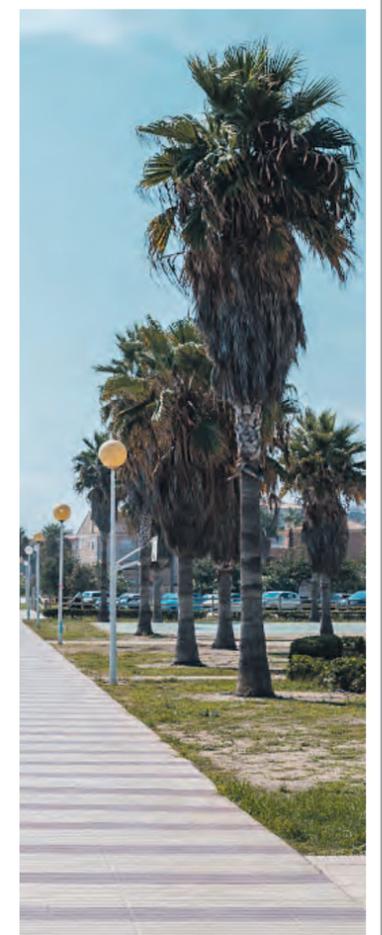
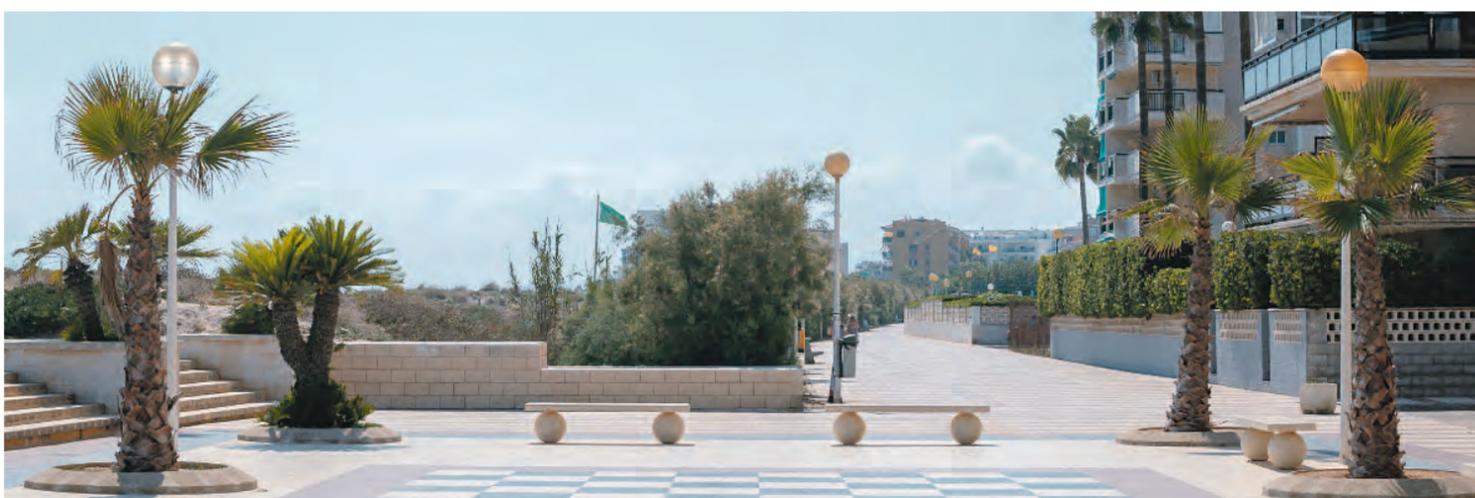
Nosotros somos Daimús, y tu?



Aún no conoces Daimús? Daimús, por su ubicación es la combinación perfecta para pasar unos días fantásticos, llenos de experiencias inolvidables. Daimús, entre las montañas y el mar, es un destino tranquilo con la ventaja de estar bien comunicado con Gandía, Valencia o Denia.

Daimús cuenta con todos los ingredientes necesarios para disfrutar de lo que más te guste: cultura, historia, tradición, deporte, gastronomía, naturaleza, sol y playa. La decisión es sólo tuya, porque estamos convencidos de que cuando nos descubras, volverás ...

Una playa familiar, con la posibilidad de realizar actividades deportivas, lúdicas y de ocio para todas las edades y con una especial atención al público familiar, durante el verano, que por su clima se alarga durante varios meses, Daimús se convierte en el enclave ideal para pasar unas vacaciones inolvidables con sol, mar, deporte, tradición, cultura y todo lo que puedas imaginar.



La Diputació rediseña la imagen de València Turisme y la presenta en FITUR

La Diputació de València ha presentado la nueva imagen de València Turisme, un trabajo del diseñador valenciano Pepe Gimeno que aporta versatilidad a la marca para adaptarse a cualquier soporte y consolida la apuesta del Patronato Provincial por un turismo sostenible basado en la colaboración con el resto de instituciones.

En palabras del creador de esta nueva imagen, Pepe Gimeno, "el concepto fundamental de este logo es que se habla con los logos de la Generalitat y el Ayuntamiento, mantiene el concepto territorial con el medio arco que representa la provincia, un ente intermedio entre la ciudad y la Comunidad, e incorpora una amplia gama de colores y formatos para dar respuesta a soportes como el 3D, las redes o los estampados virtuales".

Gimeno ha sido seleccionado por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat de entre los 29 proyectos presentados por empresas del sector, al que la Diputació ha querido abrir las puertas en este proceso para renovar la imagen de su marca turística. Explica



el diputado de Turismo, Jordi Mayor, que la intención era "armonizar nuestra marca con las del resto de instituciones, generando sinergias y un relato lleno de personalidad, de la mano de un colectivo que va a convertir València en capital mundial del diseño".

En la presentación oficial de la nueva imagen de València Turisme han participado también el secretario autonómico de Turismo,

Francesc Colomer, y el presidente de la Diputació, Toni Gaspar, quien ha destacado la implicación de los diseñadores valencianos en este rediseño que "abre un nuevo tiempo para poner en marcha esa forma de entender el turismo que hemos desarrollado en los últimos 4 años, y que se sustenta en el trabajo en equipo de todas las instituciones para ofrecer productos turísticos conjuntos, potentes y sostenibles".

Para Gaspar, "la colaboración institucional es necesaria en cualquier ámbito de gestión, y su importancia se demuestra muy especialmente en sectores tan transversales como el turismo". El presidente de la corporación provincial ha cerrado así un acto al que han asistido las diputadas Pilar Sarrión, Mentxu Balaguer y Rocío Gil, y el vicepresidente Carlos Fernández Bielsa.

Estreno en Fitur

De ese proceso de creación de la imagen ha hablado igualmente el director del Patronato Provincial de Turismo, Evarist Caselles, que ha puesto en valor el trabajo de las 29 empresas participantes. "Cualquiera de ellas podría haber sido seleccionada, pero finalmente ha sido la asociación la que ha escogido el diseño que mejor se adapta a nuestras necesidades, partiendo de la colaboración institucional y de la limpieza y la versatilidad que nos permita seguir creciendo en todos los ámbitos, tanto en destinos como en medio natural o gastronomía".

Una vez presentada oficialmente, la imagen de Pepe Gimeno para València Turisme podrá verse ya en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, que tendrá lugar en Ifema entre el 22 y el 26 de enero. Como viene siendo habitual, la Diputació celebrará el día de la provincia en Fitur el miércoles 22, en la jornada de apertura de un certamen que en su última edición superó los 250.000 participantes.

 **caixa
popular**



La banca
que et
toca.

**No hem arribat
a ser el que som
per ambició**

**sinó per compartir
els teus valors.**

València Turisme

torna a Fitur per a situar-se en el teu mapa.

Aposta per un turisme sostenible i singular,
aposta per la província de València.



Troba'ns en el Pavelló 7 d'IFEMA (Madrid), del 22 al 26 de gener. www.valenciaturisme.org

La tradicionales Calderes de Sant Antoni reparten cerca de 5.000 raciones

Es toda una tradición en Oliva que ya se conoce en toda la Safor y comarcas vecinas, la elaboración del típico arroz caldoso de invierno para que los visitantes del Porrat de Oliva puedan degustarlo y entrar en calor. Un año más han sido los festeros de Sant Vicent los encargados de su elaboración y para evitar quedarse cortos, este año han elaborado 30 calderas, de las antiguas, esas que están hechas en cobre y que tienen que encargarse a medida o buscar entre los mercadillos de antigüedades para poder reunir la cantidad necesaria en el día que celebran la festividad de San Antonio.

Esta tradición, que data de la década de los 40 del pasado siglo, cuando en plena postguerra, una ola de frío y la hambruna hacían mella entre algunos ciudadanos de Oliva, por lo que algunos vecinos del municipio decidieron añadir algunos puñados más de arroz a sus guisos de invierno para poder dar de comer "algo caliente" a tantos necesitados. Con el paso de los años la tradición se perdió a la par que la sociedad prosperaba, pero hace 22 años, los festeros del barrio de Sant Vicent decidieron recuperar la costumbre, ya no con intención de alimentar a pobres y desvalidos, sino para recordar cómo Oliva supo hacer frente a la adversidad con la Caridad Cristiana y el buen vecindario.

Ahora, con la tradición plenamente consolidada, desde el consistorio no solo colaboran en todo lo necesario para garantizar el éxito de la jornada, sino que están buscando la fórmula que permita garantizar y proteger las Calderes declarándolas Bien de Interés Local.

Entre tanto, este año, una vez más, la elaboración del delicioso plato ha sido todo un éxito, los festeros han cumplido con la tradición y el consistorio ha podido ofrecer a los vecinos y visitantes el complemento ideal al Porrat de Sant Antoni, un año más con ambientación modernista e infinidad de actividades programadas para todos los públicos. Porrat que es el que abre la ruta de la Mancomunitat de Municipis de la Safor y que sigue siendo el primero que se celebra cada año.



Ganas en el Porrat de Benirredrà-Gandia 2020

No pudo el mal tiempo con el tradicional "porrat" de Benirredrà-Gandia que se celebraba este fin de semana pasado en ambas localidades. Si bien la borrasca Gloria suspendió por completo los actos del domingo, no es menos cierto que las ganas de los vecinos de Benirredrà y de otros municipios de la Safor para acudir a disfrutar pudieron y fueron recompensadas la tarde-noche del viernes con la inauguración y también con la "cremà" de la hoguera.

Una quema de hoguera que este año no se hacía en la Ermita de Sant Antoni, lugar tradicional, emblemático y único de este "porrat" dadas las nuevas normas de realizar incendios en zonas montañosas. Así que, igualmente lució la hoguera en este caso en la plaza de la Esglesia.

Los más pequeños y lo son tantos disfrutaron de un "porrat" tematizado con la prehistoria y los dinosaurios.

Fotos: Àlex Oltra



Vicky Foods invertirá 40 millones este 2020 en nuevas líneas e instalaciones

Vicky Foods, nueva marca bajo la que opera Dulcesol, invertirá este año cerca de 40 millones de euros en la adquisición y puesta en marcha de tres nuevas líneas destinadas a la producción de pan, división estratégica para la compañía que comercializa. Con este nuevo proyecto, Vicky Foods podrá duplicar significativamente su capacidad productiva de cara al año 2021.

Dos de las nuevas líneas estarán destinadas a la fabricación de pan de molde, uniéndose así a las otras dos con las que ya cuenta el grupo de alimentación para la elaboración de esta variedad, y se espera que empiecen a funcionar a finales de año. Esta categoría se distribuirá en el territorio nacional y en el mercado internacional, principal motor de crecimiento de la compañía. Por su parte, la tercera línea comenzará su actividad el próximo mes de marzo y se enfocará en la elaboración de pan de hamburguesa y de perrito caliente ("burguer y hot dog") junto con las dos líneas operativas ya existentes. Esta nueva línea nace con el fin de aumentar la capacidad de Vicky Foods en el área de "food service" y el canal de alimentación. Para 2021 el objetivo de la compañía será alcanzar los 29 millones de euros en "burger y hot dog" y los 82 millones de euros en pan de molde.

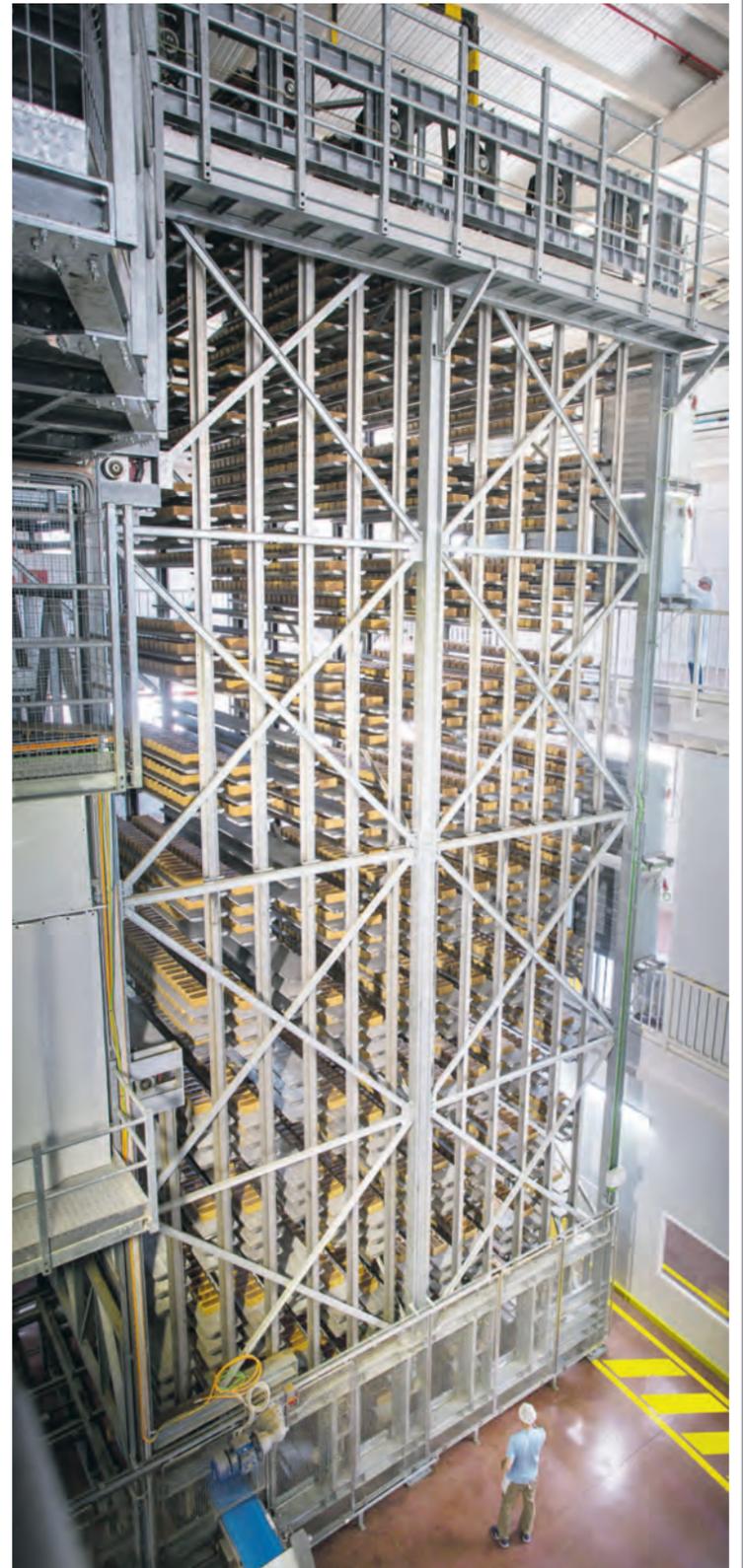
Este grupo de alimentación de la Safor, Vicky Foods ha crecido en los últimos cinco años, un 75% en la categoría de pan y actualmente sigue creciendo a un ritmo de doble dígito. De esta manera, la compañía ha cerrado el 2019 con unas ventas de 62,6 millones de euros, y se espera que crezca más de un 77% hasta el año 2021, con un objetivo superior a las 85 mil toneladas.

Rafael Juan Fernández, Consejero delegado de Vicky Foods ha afirmado que "con la adquisición de estas tres nuevas líneas de producción, la compañía hace una fuerte apuesta por la categoría del



pan. Nuestro objetivo es convertirnos en un referente del sector como ya los somos en el de la bollería y pastelería. Y lo hacemos reforzando nuestro compromiso por

la innovación e inversión constante y por ofrecer a nuestros consumidores productos con la más alta calidad y que se adapten a sus necesidades".



**CLINICA
MARTIN
CLOS**

**C E N T R O
RECONOCIMIENTO
CONDUCTORES**

En un mes puedes perder hasta 9 kg de peso, 8cm de cintura y 3 tallas de ropa. El 95% del peso perdido es grasa y el músculo se mantiene. Pídenos información en nuestra clínica, estaremos encantados de atenderte.
C/ ALZIRA, 10 BJ
46701 GANDIA
TEF 962871460

PronoKal Group®

Ciencia y nutrición para la pérdida de peso

Premiamos tu compromiso
20% de descuento**



¡Prepárate para Navidad y **REGALA SALUD!**
Tráenos a tu amig@ y comparte felicidad.

Pnk
PronoKal

Pnk Diaprokal
PronoKal

Pnk Expert
PronoKal

Pnk Define
PronoKal

Gandia sede del simposio internacional sobre instituciones hospitalarias en la Edad Media y Moderna



El Museo Arqueológico de Gandia (MAGa) y el departamento de Arqueología y Patrimonio del Ayuntamiento de Gandia han iniciado este 2020 con el simposio internacional que tendrá lugar en Gandia los días 27 y 28 de abril en el Antiguo Hospital de Sant Marc.

El congreso girará alrededor de la alimentación, la salud y la asistencia en las instituciones hospitalarias a lo largo de la historia y forma parte del ciclo "Los Abriles del Hospital" que, con la edición de Gandia, llega a su noveno encuentro. Las anteriores ediciones se han realizado en diferentes ciudades de la antigua Corona de Aragón (Barcelona, Zaragoza, Tarragona...), pero es la primera vez que se celebra en el Antiguo Reino de València, de ahí la importancia que nuestra ciudad se convierta en un referente internacional de investigación científica.

En cuanto a la asistencia al simposio, está confirmada la participación de doce ponentes, los cuales serán escogidos durante las próximas semanas de entre todos los trabajos enviados al consejo científico y asesor, coordinado por Frederic Aparisi (Universitat de Lleida); Antoni Conejo (Universitat de Barcelona) y Joan Negre (Museo Arqueológico de Gandia). "Está asegurada la implicación de personal investigador de toda Europa, así como la realización de una conferencia central con una especialista de gran relevancia dentro del campo de estudio de los hospitales en la Edad Mediana y la época Moderna y que será anunciada próximamente", ha explicado el arqueólogo municipal Joan Negre.

La entrada en las conferencias será totalmente gratuita y libre para toda la gente interesada, y el programa se anunciará con ante-

lación a través de todos los canales de comunicación municipales.

Hoy se ha presentado también el cartel del encuentro, realizado por el diseñador gandiense Borja Pons, al cual han querido agradecer la dedicación y el cuidado con que ha tratado este proyecto.

Hasta los siglos XVII-XVIII, aproximadamente, las instituciones hospitalarias, muy frecuentes en los reinos cristianos, no eran centros sanitarios u hospitalarios tal y como los conocemos hoy en día, sino que eran asistenciales y benéficos para la gente más pobre. Los médicos, en cambio, eran profesionales liberales que atendían a domicilio, y solo al alcance de las clases más ricas.

Cabe recordar que el Museo Arqueológico de Gandia (MAGa) se encuentra ubicado en el edificio del Antiguo Hospital de Sant Marc, que en sus inicios cumplía este papel asistencial y benéfico.

Gandia amplía el programa de actividades de Salud y Bienestar de invierno

Liduvina Gil, responsable de Salud y Políticas Saludables en Gandia, ha presentado las actividades del primer trimestre bajo el título "Salud y bienestar en invierno" que se inician el 17 de enero y que finalizarán el 13 de marzo.

La concejala ha destacado que este trimestre el Grau de Gandia se incorpora como sede de las actividades programadas y que su departamento contempla extender a la barriada de Marenys de Rafalcaid diversas iniciativas para el ciclo de primavera. Gil Climent ha explicado que "nuestra intención con esta ampliación es facilitar el acceso a todas estas actividades a cualquier ciudadano independientemente de donde viva. Se trata de un programa extenso que pretende mejorar la calidad de vida de los gandienses". El ciclo incluye charlas, talleres, presentaciones de libros y conferencias sobre diversos aspectos relacionados con la salud y que van dirigidos a todos los públicos, desde alumnos de primero de Primaria a personas adultas. Todas las actividades estarán dirigidas o impartidas por especialistas en diversas materias.

La edila ha destacado la incorporación de un taller nuevo bajo el título "Google Home para personas mayores" que se celebrará el 31 de enero en el Centro Municipal de Convivencia para la gente mayor de Roís de Corella.



Fotos: Àlex Oltra

Información de interés para empresas, profesionales y autónomos

QUICKsand

COMPLIANCE y LOPD en La Safor

Protección de Datos
Prevención Blanqueo de Capitales
Responsabilidad Penal Empresarial
Traducciones y traducciones juradas

Además de aportar la experiencia consultoría, estratégica, empresarial y financiera.

Gran Vía Marqués del Túria 49 5ª - 503 Tel. 960067651 Valencia 46005
Delegación Gandia: San Rafael 54 4º 8ª tel. 962876361 Gandia 46702

Cien años de publicidad de La Botigueta de Bellreguard se recuperan

Los azulejos de La Botigueta de Bellreguard no se perderán. Primero porque la ley impide su destrucción y en segundo lugar, porque el alcalde bellreguardí, Àlex Ruiz Gadea defensor del patrimonio histórico y cultural valenciano se ha preocupado por ello y porque además ha coincidido con Xavi Morant, ceramista y encargado de esta restauración quien además curiosamente es nieto de Josep Maria Verdejo, de cuyo taller de cerámica de Manises salió el panel hace casi 100 años. Ambos han puesto todo el empeño en preservar este histórico cartel cerámico de los pocos que han logrado sobrevivir a la especulación.

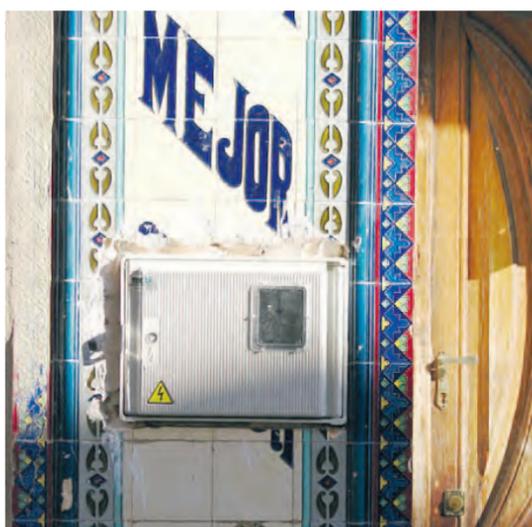
Se trata de una muestra de la importantísima industria azulejera publicitaria del siglo XX, como ha ocurrido con los carteles del Nitrato de Chile, y que tanto auge tuvo hasta los inicios de los años 70 cuando comenzó a desaparecer y destruirse tal y como señalaba Josep Lluís Cebrián Molina nada más conocerse que los propietarios de la vivienda de Bellreguard iban a realizar obras que conllevaba su destrucción.

El cartel en cuestión está datado sobre 1925 por lo tanto es casi centenario y su conservación ha sido muy buena a pesar del tiempo transcurrido hasta que saltó la alarma cuando los titulares de la vivienda, en las obras de remodelación del inmueble, les llevó a perforar y destruir una parte de los azulejos para instalar la caja de plástico del contador de la luz, destruyendo la marca de la fábrica manisera de Josep Maria Verdejo. Fue en ese instante cuando el alcalde bellreguardí, Àlux Ruiz Gadea ordenó en 2018 la paralización inmediata de las obras.

En el expediente municipal de paralización se incidía que la fachada y por extensión la azuleje-

ría publicitaria estaba protegida al haber sido declarada Bien de Relevancia Local pues la Ley de Patrimonio Cultural Valenciano de 1998 modificada en 2007, se incluía además la preservación de paneles cerámicos y religiosos exteriores anteriores a 1940.

Este domingo, el alcalde Àlex Ruiz Gadea recordaba que le motivaban "las cosas pequeñas y los pasos cortos que te llevan a conocer personas motivadas e ilusionadas para, desde la individualidad, sumar sueños que nos reconcilian con aquello que fuimos para enorgullecernos colectivamente, y que necesariamente no son grandes obras, para mayor honor y gloria. Y ayer fue un día ilusionador porque después de más de un año, preparamos el inicio de la restauración de la fachada de la Botigueta Nova. Uno de los pocos ejemplos de cerámica comercial que quedan en



el País Valenciano. Un orgullo haber tomado la decisión de paralizar las obras que lo hubieran hecho desaparecer para siempre; un orgullo y agradecimiento haber empatizado con la actual familia propietaria para el mante-

nimiento del panel cerámico, ahora, Bien de Relevancia Local".

Ruiz Gadea ha concluido señalando que, con la salvación y recuperación de este cartel "nos reencontramos con nuestro pasado para encarar nuestro futuro

con orgullo de aquello que nos legaron" al tiempo que agradece a Xavi Morant y Toni Pastor el tándem perfecto para que no se haya perdido ni el cartel ni la historia de lo que un día fue La Botigueta Nova.

www.sieteymedianoticias.es

Empieza el año ahorrando con tu Fibra



Fibra 1.000 Mb
Móvil 15 GB
Incluye fijo

20€ /mes

DURANTE 3 MESES
IVA y cuota de línea incl.

~~57,99€~~



LLAMA YA GRATIS 900 651 675 | www.adamo.es/rebajas2020

adamo
INTERNET FIBRA ÓPTICA

Oferta válida para nuevos clientes que contraten entre el 01/01/2020 y el 29/02/2020, ambos inclusive. No combinable con otras promociones. Internet Fibra FAST! 1.000Mb + Fijo ilimitado (llamadas a fijos nacionales incluidas) + Móvil ilimitado 15 Gb con llamadas ilimitadas (exceptuando servicios premium, internacionales, roaming y uso WAP, con un máximo de 120 destinos diferentes) total 57,99€/mes, con la promoción, durante los primeros 3 meses solo pagarás 20€/mes. IVA y cuota de línea incluidos. Con un compromiso de 12 meses de permanencia, alta e instalación gratuitas.

El Real de Gandia regenera el paraje de Ginjoler y crea un parque fluvial junto al Serpis

El gobierno de El Real de Gandia ha iniciado un ambicioso proyecto medioambiental: la recuperación de la ribera del río Serpis y la creación de una zona verde en una de las laderas del cauce. La intención del gobierno realero que preside el socialista Gustavo Mascarell Tarrazona, es crear un paseo fluvial en el margen que recae junto al casco urbano, al estilo del que existe en la capital de la Safor y que atrae a centenares de personas cada día para pasear o practicar deporte.

Para ello, el consistorio ha iniciado los trabajos en el paraje de Ginjoler, una parcela junto al río que ha estado abandonada durante años y donde crecía la maleza. El ejecutivo ha diseñado un proyecto de mejora de la zona que permitirá su integración en el municipio al convertirla en un espacio verde. Estará acabado a finales de febrero.

El edil de Agricultura y Fiestas, Vicent Signes, ha explicado que esta es la primera fase de unos trabajos que aspiran a prolongarse en los próximos años y a

abarcar toda la ribera del Serpis que pasa junto al casco urbano: indicando que se pretende "recuperar toda la zona verde del río que es de propiedad municipal y habilitar en ella zona verde para que los vecinos hagan uso de ella".

Desbroce de terrenos

El concejal del PSPV ha dicho que es un proyecto ambicioso que se está costeando con ayudas provinciales pues "la parcela de Ginjoler es municipal. En ella invertimos unos 45.000 euros de una ayuda de la Diputació de València para mejorar espacios degradados. Las actuaciones contemplan el desbroce de la parcela, que ha acumulado mucha maleza durante años, algo que no gustaba a los vecinos".

De hecho, el gobierno socialista da respuesta además a una demanda vecinal con la mejora del recinto dado que "ahora tendremos una zona verde de 3.000 metros cuadrados. Este parque abarca más de la mitad del pueblo, por que lo que ya tenemos mucho trabajo hecho en la recu-



peración de la ladera del río para que la disfruten los vecinos y las vecinas" señala Vicent Signes.

Las obras contemplan la introducción de más de una decena de "llidoners" para dar forma al parque crear zonas arbóreas y sombras. El edil ha añadido que el acceso a la ribera del río Serpis se fijará por la calle Sant Antoni, para que los residentes de El Real de Gandia y los visitantes puedan entrar a esta

zona verde a través de la calle peatonal. Signes ha precisado que esta actuación era necesaria, ya que hace dos décadas se habilitó un muro para salvar al casco urbano de las avenidas del agua.

Por último, ha recordado el edil realero "una vez que se construyó y se creó la explanada, la maleza ha ido creciendo y era necesario actuar en este paraje. La mejor solución es recuperarlo para el pueblo, con una gran

zona verde y el inicio de un paseo que recorrerá todo el casco urbano junto al Serpis". La parcela se cerrará con un vallado, ha relatado Signes, para garantizar la seguridad de quienes hagan uso de esta zona pues "existe un desnivel de casi cinco metros entre el nuevo parque y el lecho del río por lo que el cerramiento que se ha previsto dará la seguridad necesaria a todos los usuarios".

Xeraco finaliza las obras de modernización de su polígono



El ayuntamiento de Xeraco ha finalizado las obras de modernización del polígono que han contado con una inversión de unos 120.000 euros a través del programa de mejoras en infraestructuras de parques empresariales del IVACE.

Las actuaciones que se han de-

sarrollado se centran en la mejora, modernización y dotación de infraestructuras y servicios del polígono industrial de Xeraco entre ellas las la mejora de las zonas verdes con implantación de circuito biosaludable para la práctica de la calistenia y mejora del ajardina-

miento; la construcción, por un lado, de un aparcamiento al aire libre en una parcela municipal mediante la pavimentación y el acondicionamiento de accesos, y la puesta al servicio de todo el polígono del mismo con una capacidad de 66 plazas.

Por otro lado, la mejora viaria en varias zonas de la calle Partida de la Creu y Marjals donde el pavimento se encuentra muy deteriorado por la torsión a la cual está sometido por el tráfico pesado en los giros y también el acondicionamiento accesos a aceras de peato-

nes con discapacidades. La subvención que ha recibido el municipio xeraquero está integrada dentro del plan de la Conselleria de Economía Sostenible que a través del Ivace aporta esta ayuda para mejorar las infraestructuras de las zonas industriales.

"Expertos reunificación de deudas"

Libérate de tus deudas...

¡ Y duerme tranquilo !

 **aliter** abogados

www.aliterabogados.com · Tel. 900 355 355

De Madrid al cielo... pero en Fallas en Gandia

Las Fallas de Gandia ya tienen el Libro Oficial de 2020. Un libro que por primera vez tiene la catalogación de Libro de Interés Turístico de la Comunitat Valenciana, único ejemplar festivo que alcanza este rango otorgado por la Generalitat Valenciana.

Un libro que viaja esta semana a Madrid, a la Feria Internacional del Turismo (Fitur) y que repite en pocas semanas puesto que, tal y como se puede comprobar en la imagen de la portada. El libro se realizó en la capital de España el pasado 31 de octubre y 1 de noviembre. Hasta allí viajó una delegación de la Federación de Fallas de Gandia junto con las dos Falleras Mayores de la ciudad, Sandra Faus Palmer y Alba Ramón Borja, y cómo no, el "staff" fotográfico y responsable del Foc i Flama formado por el fotógrafo Salva Gregori; los diseñadores Rafa Andrés y Fermí Romaguera, así como el secreta-

rio de la FdF, Oscar Morant. Todos ellos, acompañados por familiares de las falleras mayores y todos los bártulos necesarios, se recorrieron las principales calles de la Villa de Madrid y capital del Reino.

La presentación en sociedad, tal y como recogen las fotografías, se llevó a cabo en el Museu Faller de Gandia, donde un reportaje de Aga Domínguez Producciones desveló todo el proceso de impresión y elaboración así como el making off de la sesión fotográfica en Madrid.

El trabajo, espectacular. Un año más se han superado los autores en esta nueva edición que da un salto cualitativo en cuanto a Libro Oficial de las Fallas de Gandia. Sin duda alguna, un libro de colección y de prestigio cuyas imágenes hablan por sí solas y donde se invita al turista también a que visite Gandia en Fallas.



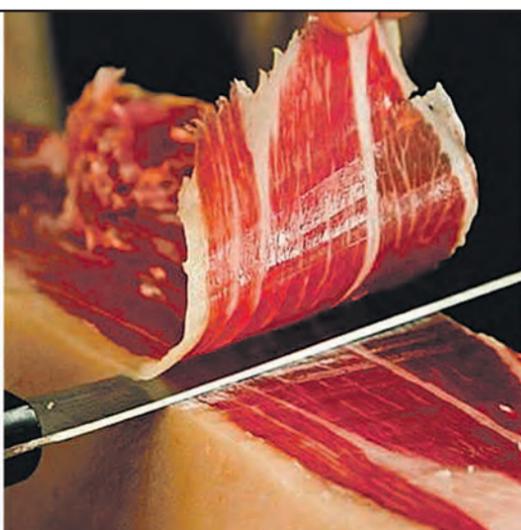
Fotos: Àlex Oltra



Celler Llinares

Ven a degustar nuestros productos de máxima calidad

C/Nogueres 19, Bajo · 46701 · Gandía · Valencia · 96 287 28 82



La Vila Nova de Gandia de nuevo a por el triunfo estas Fallas de 2020

Días pasados con un casal fallero repleto de gente, la comisión fallera gandiense de la Vila Nova daba a conocer los bocetos de sus monumentos falleros para este próximo marzo de 2020. Así la actual ganadora de la sección especial de las Fallas de Gandia, en una nueva apuesta por la monumentalidad presentaba unos proyectos con el lema "Enfilats" para la falla mayor y "A per la porra!" el monumento infantil.

José Sanchis, artista de la falla mayor explicaba el contenido del monumento que ha preparado para este año, donde las diferentes escenas que colgaban con hilos desde el "cadafal", es decir de todo lo alto de la falla y a modo de títeres que representarán los diferentes personajes de la vida pública gandiense, en un año de cambios en lo político. Ximo Martí es el encargado de, con su ácido humor, escribir la explicación de la falla en el "llibret".

El contenido de la falla infantil lo presentó Jesús Moragues, autor de la explicación, debido a

la ausencia por enfermedad de Sergio Gómez, su artista. Sergio hará de nuevo una apuesta local, con un proyecto personalizado para la Vila Nova. Así la falla tendrá dos partes, por una un peculiar personaje habrá robado "la porra" y el "Tío" de la porra la buscará por diferentes enclaves de la ciudad. Además, los más pequeños tendrán el reto de encontrarla por el monumento.

Sin duda, la comisión de la Vila Nova hace este año 2020 una nueva y fuerte apuesta por los monumentos a la espera de, en unos sesenta días, poder disfrutar de la merecida recompensa en forma de banderines y volviendo a ostentar el reconocimiento del jurado como las dos mejores fallas de Gandia, tanto la de los infantiles como la mayor. Un lujo de nuevo que todos podrán admirar y disfrutar este próximo marzo en la confluencia de ellas calles Sant Francesc de Borja y 9 d'Octubre, es decir, en plena Vila Nova del Trapig.



Tecnikalia

tecnikalia.com

REPARAMOS

MÓVILES - TABLETS - PORTÁTILES

SAMSUNG CUBOT MI

- ✓ PORTÁTILES Y PC'S DE OCASIÓN
- ✓ CARTUCHOS Y TONERS
- ✓ BACKUP DE DATOS (MÓVILES, TABLETS, PC)
- ✓ ALTAVOCES Y ACCESORIOS
- ✓ VENTA DE MÓVILES

pepe phone

MÁSMÓVIL

llamaua

REPÚBLICA MÓVIL

LEBARA

Avda. de Valencia, 64 · GANDIA

722 613 998

96 080 12 07

tecnikalia@gmail.com



Moll Autos arrasa en enero, las rebajas más grandes “de la galaxia”



El pasado mes de enero, Moll Autos, grupo empresarial de concesionarios en Gándia y Dénia, inició una de sus campañas a nivel grupo más agresivas de los últimos tiempos en un nuevo intento por desmarcarse de la competencia y ser un referente en el sector de la automoción gracias a sus increíbles precios y condiciones comerciales.

Así pues, por primera vez, los clientes interesados en estrenar su nuevo coche, podrán disfrutar de hasta 11.990€ de descuento en

algunos de los vehículos. Un descuento que nunca antes se había logrado en campañas promocionales y que, sin duda, sorprenderá a todos aquellos que vayan a visitar las instalaciones de Moll Autos tanto en Gándia como en Dénia.

De esta forma, Moll Autos presenta para sus marcas: Hyundai, Mazda, Suzuki, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Abarth y Vehículos de Ocasión una serie de condiciones únicas, especiales y agresivas para combatir la fa-

mosa cuesta de enero. Donde este mes, estrenar un vehículo en Moll Autos no sólo será más fácil sino que, además, será más barato.

Desde el propio grupo aseguran que han hecho un esfuerzo muy grande con las marcas para llegar a este tipo de descuentos y ofertas. Tanto es así que muchos clientes que ya están acudiendo a Moll Autos durante este mes están quedando gratamente impresionados con los precios de los diferentes vehículos.



La apuesta firme de Moll Autos por un mes único de rebajas está dando lugar a una sobre demanda de vehículos nunca vista antes en un mes de enero. Los clientes son conscientes de que se encuentran ante verdaderos chollos y no están dudando en acelerar su decisión de compra, ante la posibilidad de que no puedan disfrutar en los siguientes meses de las condiciones actuales.

Una oportunidad inigualable para todos los interesados en comprar su nuevo vehículo, pues tal y como aseguran desde Moll Autos, “es muy difícil que podamos igualar estas ofertas en los próximos meses”.

La campaña de rebajas estará vigente en las instalaciones de Gándia y Dénia hasta el 30 de enero.

Pepe Cotaina abre nuevo local en Gandia

Nada mejor que empezar el año con nuevos proyectos, como ha hecho Pepe Cotaina, el maestro de las cocas que ha decidido ampliar el negocio y sumar un nuevo obrador en Gandia al que ha añadido un espacio de venta al público donde poder comprar pan, cocas y otros productos varios de horno y pastelería, pero también puedes quedar con la familia y los amigos y degustarlos en el local.

Ubicado en la República Argentina, y pese a que abrió el pasado 2 de enero y ha pasado muy poco tiempo, se ha convertido ya en un local de referencia en la zona para degustar las cocas típicas de la Safor.



Un trozo de Sevilla en Oliva: La Agrupación Musical La Piedad y sus 50 años



De la Semana Santa sevillana a la olivense. La Agrupación Musical La Piedad de Oliva, con mo-

tivo de su 50 aniversario, ha organizado un concierto con la extraordinaria y popular A. M.

Virgen de los Reyes de Sevilla, la cual puedes ver y escuchar con sus 140 componentes en nuestra

web ondanaranjacope.com y en redes sociales.

La Agrupación Musical Nuestra Señora de la Piedad, con motivo de su 50 aniversario, realizará el próximo día 29 de febrero un concierto junto a la Agrupación Musical Virgen de los Reyes de Sevilla. Este concierto se realizará en el centro Polivalente de Oliva a las 19 horas y será presentado por el concejal gandiense y periodista, Miguel Angel Picornell Canut. Hay que destacar que esta agrupación musical es considerada a escala nacional como una de las mejores dentro del ámbito cofrade.

Actualmente, la AM Virgen de los Reyes, está compuesta por más de 140 miembros y tiene una discografía de 14 discos compactos. La Virgen de los Reyes tiene una antigüedad de 40 años y es la Agrupación Musical que dio a co-

nocer marchas tan famosas como "La Saeta"; "Al Cristo de los faroles"; "Al compás de la laguna" o "Reina de Reyes", entre otras.

Las políticas del Ayuntamiento de Oliva tienden a reforzar las actividades de la Semana Santa olivense y, por eso, han comenzado ya las tramitaciones para declarar la "Pujà al Calvari" y "El Desenclavament" de Interés Turístico Autonómico, así como también se colabora con la cesión de espacios municipales para los ensayos de las bandas.

Josep Escrivà, concejal de Participación Ciudadana de la Ciudad de los Centelles ha señalado que "la Semana Santa de Oliva es una festividad de tradición muy arraigada en nuestros vecinos" añadiendo además que muestra de ello "es la gran participación que tienen tanto las hermandades como las bandas de Oliva".

AMBIENTE DISTENDIDO Y CANALLA
ESENCIAS Y SABORES DEL MUNDO
AMPLIA TERRAZA

essencies
de Karlos Escoto

RESERVAS: 962 840 854
C/ CATALUNYA, 12 - PLAYA DE GANDIA

*La Cuina de
Karlos Escoto*

COCINA DE AUTOR Y DE MERCADO
AMBIENTE ÍNTIMO Y ACOGEDOR
AMPLIA TERRAZA

Reservas: 672 340 731
C/ Cibeles, 5 - Playa de Gandia

Alma de Acero y el Memorial Emilio Peris "El Zurdo" adecuan el área de Pediatría del Centro de Salud de Bellreguard



Días pasados tenía lugar el acto de presentación de las mejoras que se han llevado a cabo en el área de Pediatría del Centro de Salud de Bellreguard. Unos trabajos que han sido sufragados por la asociación Alma de Acero con la recaudación de la primera edición

del Memorial Emilio Peris "El Zurdo" de pilota celebrado en diciembre de 2018.

El acto contó con la presencia del alcalde bellreguardí, Àlex Ruiz Gadea; del presidente de la asociación Alma de Acero, Rafael Bolta; del trinqueter local Emi

Peris; así como del trinqueter de Xeraco, Ramón Ramos y Salvador Mauri, éste último como representante del de Piles.

Peris ha agradecido tanto la participación en el primer memorial de 2018 como en este último de 2019 donde la recaudación de diciembre pasado ha doblado a la de la primera edición, consiguiendo 1.540 euros.

Bolta, en nombre de Alma de Acero ya ha apuntado que "acudiremos al centro de Salud de Piles y de Xeraco para poder hacer lo mismo con ese dinero. Los recursos que nuestra asociación recibe van directamente a los niños y sus familias a través de acciones como estas".



València C. F. D 5 Amateur Miramar A 0

Se enfrentaban los dos equipos invictos en liga y que contaban sus partidos con victoria, sólo los 3 puntos perdidos en los despachos por las nuestras le daban una ventaja al València en la clasificación. El partido era difícil pero las chicas tenían sus opciones y salieron a buscarlas.

En la primera parte el partido estuvo muy parejo y no hubieron muchas ocasiones de gol, así que con el 0-0 se fueron al descanso. La segunda parte empezó parecida, aunque las nuestras se acercaban un poco más al área rival. En un balón largo el València se adelantó en el marcador y eso abrió el partido. Las nuestras adelantaron líneas y eso lo aprovechó el Valencia para poner el segundo a la contra.

Con el 2-0 de buscó el gol a la desesperada y llegó la ocasión más clara del partido, pero la portera local estuvo acertada. El València con espacios sentenció el partido con 3 goles más, demasiado castigo para nuestras chicas, que estuvieron metidas en el partido durante mucho minutos.



TRISEMA JOYEROS

CAMBIA TU ORO POR JOYAS

o TE LAS COMPRAMOS



Pasaje Brunel, 24 (junto calle Mayor) Gandia Tel 96 295 12 38



El Club de Atletisme Gandia, tercero en el Autonómico Absoluto de Clubes



El equipo azulón realizó una gran actuación tan solo superado por dos equipos de División de Honor como son el Fent Camí Mislata y el Playas Castellón, por este

orden. A nivel individual, destacar la primera posición de Quique Llopis en los 110m v con una marca de 7,90 que lo pone como líder nacional absoluto.

Las segundas posiciones de Daniel Rodríguez en los 60m l con 7,11 y de Enrique Ríos en los 3000m l parando el crono en 8:57,90 estableciendo un nuevo record del club.

Las terceras posiciones de Víctor Botella en los 800m l con un crono de 1:53,56 que es marca mínima para el nacional sub23, David Jiménez en los 1500m l con

un tiempo de 4:00,95, Álvaro Sánchez en triple salto con un mejor salto de 13,70 y de Diego Folgado en los 200m l. que lo graba parar el crono en 22,10 que es mínima de participación para el nacional sub23. También era 3º el relevo 4x400 formado por Pablo Drees, Roberto Fernández, Javier Catalá y Rael Braco que batieron el record del club con un tiempo de 3:26,59.

También participaron Alejandro Ferrer en salto longitud (5º) con 6,69 que es mínima de participación al nacional sub23, Pablo Drees en los 400m l (5º) con una marca de 50,62 que es marca mínima para el nacional sub20, Hodei Oyanguren en peso (5º) con 12,34, Pablo Reina en altura (7º), Pablo Fernández en pértiga.

Fuera de concurso participaron en la prueba de control de 60 m.l. Rael Braco que se imponía con una nueva plusmarca personal de 7,07, era 2º su compañero Raúl González con 7,12, y Javi Catalá que lograba su mejor marca personal con 7,65.

Con este resultado, el club de Gandia suma su primera gran medalla como club en su segunda temporada.





En La Safor, puedes combinar la **FIBRA ÓPTICA** de Excom con llamadas ilimitadas y datos!
COMBINA LAS TARIFAS COMO QUIERAS

FIBRA
ÓPTICA
50Mb/5Mb

+

LLAMADAS
ILIMITADAS
CON
4GB

Por SÓLO
33,90€

Llámanos al 966 251 000



www.excom.es
Llegamos donde otros no llegan

central phone by



*PVP con IVA incluido.
Alta 60.50€ con permanencia de 12 meses.

MOTOR



Audi SQ7 TDI 2020

Grande, extremo y deportivo

Audi ya ha puesto en comercialización en España la versión más deportiva, exclusiva y extrema de su Audi Q7, el SQ7 TDI 2020 un SUV de altas prestaciones que incorpora un motor 4.0 V8 TDI que anuncia 435Cv y un par máximo de 900 Nm disponibles entre 1.250 y 3.250 rpm.



En términos de eficiencia, la firma de los cuatro aros anuncia un consumo medio de 9,1 l/100 km y un nivel de emisiones de CO₂ de 239 g/km, valores ya medidos en el ciclo de homologación WLTP. Respecto a sus prestaciones, sus números son los propios de un automóvil de claras pretensiones deportivas, con una aceleración de 0 a 100 km/h en 4,8 segundos y una velocidad máxima limitada electrónicamente a los 250 km/h.



Las matriculaciones de turismos cierran el año con una caída del 4,8%



El canal de particulares continúa en descenso con unas ventas un 6,9% inferiores al mismo mes de 2018, hasta las 50.137 unidades. Este canal es el único que registra cifras negativas en diciembre. Empresas, por su parte, consigue una subida de sus ventas del 14,3%, hasta las 39.423 unidades, y el canal de alquiladores crece un 48,7%, hasta las 16.293 unidades matriculadas.

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En diciembre, se han matriculado 16.373 vehículos comerciales ligeros, un 8,1% menos que en el mismo mes del año pasado. El canal de autónomos cae con fuerza un 12% en el mes y el canal de alquiladores es el único que crece, un 15,1%, hasta las 1.380 unidades.

Durante 2019, la venta de estos vehículos registra un crecimiento del 0,3%, con 214.927 unidades. En el conjunto del año, se repite la tendencia en los canales. Solo crece el canal de alquiladores, con un 20% de incremento de sus compras de vehículos.

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses se redujeron un 10,4% durante diciembre, con 1.595 unidades. Las ventas que más caen son las de vehículos industriales ligeros, con un descenso del 31,5% respecto del mismo mes del año anterior. En el acumulado del año, las ventas de este segmento se recuperaron ligeramente, con un aumento de 0,3% y 28.073 unidades.

Fuente: Anfac

El fin de los parasoles en los coches más cerca gracias al nuevo invento de Bosh

La visera que bajamos cuando el sol comienza a deslumbrarnos tiene los días contados, Bosch ha presentado un visor virtual en el marco del CES 2020, una de las ferias tecnológicas de mayor prestigio. El Virtual Visor, una visera o parasol de nueva generación: hace uso de un panel LCD transparente, una cámara e inteligencia artificial para evitar que el sol nos deslumbre mientras conducimos.

El funcionamiento es muy sencillo. Para empezar hay una cámara mirando hacia el conductor y un software realiza el seguimiento de nuestro rostro y, sobre todo, de la sombras para reconocer cuando el sol incide directamente en nosotros. Cuando esto sucede el panel transparente oscurece solo la sección de nuestros ojos, evitando que el sol afecte nuestra visión.

Lo mejor es que al oscurecer solo la sección de nuestros ojos el 90% de la visera de LCD será visible, evitando perder gran parte del campo de visión mientras estamos conduciendo.



¡NUEVA APERTURA!



NEUMÁTICOS GANDÍA

Av. de Benieto, 4, 46702, Gandia, Valencia



¡LAS REBAJAS MÁS GRANDES DE LA GALAXIA!



¡HASTA 11.990€ DE DESCUENTO!



GANDIA - DÉNIA