

7 y medio



AÑO 10 NÚMERO 417 + VIERNES 8 DE NOVIEMBRE DE 2019

Noticias e información de la Safor y la Valldigna

El carril bici del Grau y playa de Gandia traerá cola



1.700 plantas de marihuana en 15 cultivos en Oliva



La Guardia Civil ha detenido a dos personas e investiga a otras 11

Pág. 04

Oliva promociona el Pequeño Comercio

ACCO y Ayto. apuestan por las tiendas locales

Pág. 6

El Triatló Gandia femenino a la élite autonómica

Con Rosalía Alfaro, Maritere Montes, Saida Perea y Mónica Cardete

Pág. 11

Restaurante

Toni Galo

C/ Formentera 54 - Playa de Gandia
Reservas Tlf. 96 284 16 34
www.restaurantetonigalo.com



SANEAMIENTO
MARTINEZ, S.L.

¡Almacén de referencia
en fontanería para todos!

TESY
It's impressive

Roca

www.saneama.com

Parc Alqueria Nova, 6 Gandia, 96 286 90 87 con parking propio

Edita:
PUBLISAFOR S.L.

Editora:
Inmaculada Aparisi.

Directora:
Carmen Berzosa.

Redactor jefe:
Miguel Pérez.

Publicidad:
Tlf: 96 287.32.72
Tlf: 96 287.01.38

Diseño y Maquetación:
Clara Vicens y Óscar Clar.

Distribución:
PUBLISAFOR S.L.

Web:
www.sieteymedionoticias.es

E-mail:
editor@sieteymedionoticias.es
director@sieteymedionoticias.es
redaccion@sieteymedionoticias.es
publicidad@sieteymedionoticias.es

DPTO. LEGAL V-23-2008

“Las colaboraciones aparecidas en esta publicación no reflejan necesariamente la opinión de la dirección, no responsabilizándose de las mismas.”

La editorial no se responsabiliza de la veracidad de los anunciantes

Este periódico está hecho con papel reciclado



De bicis y carriles



C. BERZOSA

Hemos de acostumbrarnos a las nuevas formas y los nuevos tiempos, eso incluye el tener que asumir las nuevas formas de movilidad y empezar a olvidarnos de los coches, los transportes individuales contaminantes y empezar a tomarnos en serio la necesidad de ser sostenibles y respetuosos con el planeta. Estoy de acuerdo con todo esto, pero con lo que no estoy de acuerdo es con las formas de hacer las cosas.

Siempre me habían dicho que las cosas se pueden hacer bien o mal y que los experimentos se hacen con gaseosa y en casa. No soy una experta en movilidad, ni siquiera soy capaz de ir en bicicleta demasiado trecho sin caerme o asustarme por la cercanía de un coche o cualquier mosca que vuele a mi alrededor. Tampoco soy química, pero me parece, y me reafirmo en la idea tras la opinión de los oyentes de COPE Onda Na-



ranja, que el carril segregado del Grau no está bien estudiado.

A lo mejor solo es que no nos lo han explicado lo suficiente. Quién sabe.

Pero lo cierto es que todavía no estamos en temporada estival y cuando solo llevamos un par de semanas con este carril, las quejas de vecinos y transeúntes se acumulan y se suman a las de los profesionales que han de realizar el reparto de mercancías o las paradas correspondientes en los servicios de transporte público. Eso sin contar con que, como se ha hecho a medias, hay situaciones absurdas como vehículos que entran en una rotonda de la que no pueden salir si no cometen alguna ilegalidad porque aún no se ha cambiado el sentido a todas las calles que se van a ver afectadas por el nuevo carril.

Dicen que las leyes son mucho más lentas que las costumbres de los ciudadanos, sobre todo que las nuevas, pero lo cierto es que, aunque se suele cumplir, por ejemplo con los patinetes o vehículos de movilidad personal, que es como se les denomina en la nueva ordenanza, en otros casos los políticos se empeñan en hacernos cambiar las costumbres a base de leyes y no explicaciones y educación y me parece que eso está ocurriendo.

Así las cosas, tampoco hay muchas opciones; a saber: o se

queda como está y no nos queda otra que pasar por el aro, o en esta ocasión por el embudo en que se va a convertir el acceso a la Playa por el Grau; o se elimina dando cumplimiento al clamor popular; o se realizan modificaciones tanto en los bordillos con los que se ha segregado el carril, como en la señalización, zonas de carga y descarga y espacios para el carril bus.

Vamos, que no parece que la cosa se haya estudiado lo suficiente, por más que se haya aprobado en la junta de distrito y que los vecinos del Grau lo hayan votado a favor.

Seguro que no es la comparativa adecuada, pero a lo mejor influenciada por las elecciones del domingo, no se me ocurra otra en la que se exprese mejor lo que quiero decir. Llevamos años diciendo que sobre la territorialidad de España no pueden votar y opinar solo unos pocos que es lo que ha ocurrido, además de otras muchas más cosas, en Cataluña con el Proces. Si por el Grau circulamos no solo los vecinos del Grau, sino también los de Gandía, la Safor, otros pueblos cercanos y muchos turistas venidos de infinidad de lugares que quieren conocer y disfrutar nuestra playa, ¿no creen que la movilidad por el Grau ha de ser objeto de un estudio más asado y completo?

Veremos qué pasa



CINEMA & SMARTPHONE

DVD'S - BLU-RAY - 3D - CLÁSICOS



20

aniversario

VENTA DE MÓVILES Y ACCESORIOS

REPARAMOS

SMARTPHONES • TABLETS • IPADS • IPHONES





GABRIEL MIRÓ, 5 - OLIVA / TLF: 96 285 51 06

 CINEMA-SMARTPHONE.OLIVA


REPARACIÓN DE ORDENADORES, PORTÁTILES Y DISPOSITIVOS MÓVILES

SERVICIO TÉCNICO, VENTA Y REPARACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS
ANTIVIRUS · COPIAS DE SEGURIDAD · RECUPERACIÓN DE DATOS

 **PRONET**
Sistemas Informáticos

ENCUÉTRANOS EN
C/ Alzira, 26 bajo
46701 GANDIA

96 295 40 31

 pronet@pronetsi.com



www.pronetsi.com

El carril bici segregado del Grau y Playa traerá cola

No es un titular al azar el de traerá cola. Cola por los comentarios a favor y en contra y cola por la que se armará cuando empiece a reinar el buen tiempo como antesala al verano de 2020. Lo avanzó Cope Gandia el pasado 16 de octubre con ese inicio de obras del carril bici segregado entre el Grau y la playa de Gandia. Desde la rotonda del Ancla, en la plaza de la Mediterrània hasta el Real Club Náutico de Gandia.

Pronto ha habido debate, críticas y comentarios. Desde el PP sacudiéndose las culpas hasta el Gobierno de Gandia recordando que lo aprobaron los vecinos en la junta de distrito con 9 votos a favor, uno en contra y una abstención.

Unos pronostican el caos. Otros recuerdan que antes ya solo había un carril en sentido Grau y Playa. Un grupo aboga por el carril bici y otros por no haberlo tocado. Sea como fuere, los "fósforos" de Cope Onda Naranja nos han enviado durante estos días al Opi-Cope (661 279 085) fotografías, vídeos y audios de voz explicándonos su opinión sobre este carril de la locura.

Ni qué decir tiene que uno de los problemas gordos será la circulación de La Marina Gandiense. Ya se ha advertido que no entra en la parada de l'Arbre, junto a la iglesia del Obispo San Nicolás de Bari. Pero el despecho y el papel es muy sufrido. Nadie ha medido los vehículos de transporte público ni han preguntado ni pedido colaboración o participación a la hora de diseñar el tráfico rodado por esta zona turística de la playa más importante de la provincia de València. Ahí le has dado.

Para sacar la rampa de acceso a personas con discapacidad el autobús debe estar perpendicular y bien pegado a la acera. Ello bloquea por completo el carril bici. Ergo las bicicletas deberán parar, bien un stop bien un ceda el paso, y esperar la maniobra del bus. Luego queda la salida del carril bici que, siendo como es un carril de

tráfico éste va lleno y no respeta la preferencia de paso.

Y luego están los sustos de infarto que se llevan, de momento los pocos atrevidos a tomar un café en los locales de la zona donde La Marina debe abrirse y pasar a escasos metros de mesas y sillas para así salvar los bordillos que segregan a los ciclistas. Los vídeos los tienen en nuestra web. También cómo ya es utilizado este carril bici como carril de carga y descarga por que ¿dónde van a descargar los camiones que surten los diferentes locales de la avenida de la Pau? De momento ni se ha previsto.

Cuando llegue el verano, será increíble ver lo que acontece en estos tres espacios compartidos por el tráfico rodado, las bicicletas y patinetes así como por los peatones.

Por último, eso sí, también nos han hecho llegar fotografías los "fósforos" donde se puede ver cierta preocupación entre quienes diseñan, planean y ejecutan este carril bici segregado. No sería de extrañar pues, que en los próximos días comenzaran a tomarse medidas al respecto como quitar bordillos para facilitar el acceso de La Marina Gandiense u otros cambios para mejorar lo que, en principio con buena idea se ejecuta sin pensar en el resultado.

Y para que se animen, lo anunciaba el ex concejal Xavier Ródenas tras llamar "pensamientos trogloditas" a quienes no apuestan por la bicicleta. El plan mantiene el próximo carril bici segregado entre la rotonda de GandiaTV-Alqueria de Laborde y el centro comercial La Vital. Y los otros siguientes: la avenida del Raval, Sant Vicent-Sant Rafael y la avenida de Beniopa.

Picornell lo tenía más claro y era mucho más sutil al señalar que en Europa y ya en pleno siglo XXI cada vez es menos compatible peatones, ciclistas y patinetes con el tráfico rodado de vehículos.

Lo dicho, las bicicletas son para el verano. Sino tiempo al tiempo.



www.sieteymedionoticias.es



**CLINICA
MARTIN
CLOS**
CENTRO
RECONOCIMIENTO
CONDUCTORES



Usted sólo tiene que venir, nosotros hacemos todo lo demás

- Permisos de conducir
- Certificados oficiales
- Seguridad privada
- Permiso de armas
- Médico examinador de buceadores
- Pirotécnia
- Grúas

Análisis clínicos

C/Alzira 10 - Tlf 96 287 14 60 - Gandia



www.clinicamartinclos.com

Rapta y viola a una menor frente a una discoteca en Gandia

La Policía Local de Gandia, tal y como publicó en exclusiva Cope Onda Naranja, detenía la madrugada de Halloween a un joven de 23 años de edad, español de nacionalidad marroquí y residente en Navarra, como autor de un delito de agresión sexual. Los hechos han ocurrido a las cinco de la madrugada del 1 de noviembre, en el interior de un vehículo estacionado frente a una zona de ocio que hay a las afueras de Gandia.

Cuando la Policía Local llegó al lugar encontró a una menor de 17 años de edad, la víctima, y a su amiga que había alertado al 112. Una agente atendía a la víctima y ésta le contaba que estaba sola buscando a sus amigas en el aparcamiento cuando el acusado la sorprendió entre dos coches y la introdujo a la fuerza en uno de ellos, quitándole la ropa interior con la intención de tener relaciones sexuales, penetrándola en contra de su voluntad.

Pese a que la menor ofreció resistencia, el agresor le dijo que

no gritara, que terminarían enseñada y se podría marchar del coche. Ante la situación, la chica realizó varias llamadas telefónicas y envió mensajes de whatsapp desde su teléfono a sus amigas pidiéndoles ayuda.

Más patrullas de Policía Local y Nacional acudían al lugar, y una agente preguntaba a la amiga de la víctima sobre lo ocurrido. Ésta le dijo que estaba en el interior de la discoteca cuando su teléfono no paraba de recibir llamadas de su amiga por lo que salió de la discoteca con la intención de localizarla. Al ir al aparcamiento -dijo- vio cómo su amiga estaba dentro de un coche con un joven al que reconocía como el detenido. En ese instante vio cómo su amiga salía del coche descalza, nerviosa y desorientada por lo que ante la situación de desconcierto llamó al 112.

Con la descripción aportada dieron una batida por el aparcamiento y localizaron el vehículo donde, supuestamente, se había cometido la agresión sexual. En

una primera inspección pudieron observar que en el interior del coche había una medias en el asiento trasero y, en el exterior, junto a la puerta del conductor unas bragas, por lo que fueron recogidas por los agentes cumpliendo el estricto protocolo para conservación de las mismas y estableciendo, en todo momento, la cadena de custodia de las pruebas. Por todo ello procedieron a la detención del joven de 23 años.

En libertad

El detenido compareció el pasado domingo ante el titular del Juzgado de Instrucción N° 3 de Gandia.

El magistrado, tras tomar declaración al detenido, acordó su puesta en libertad de forma provisional con imposición de medidas cautelares como la prohibición de aproximación o comunicación con la víctima, la menor de 17 años que denunció la agresión, mientras dure la ins-

trucción de la causa. Una instrucción que, según fuentes del Tribunal Superior de Justicia de la CV consultadas por Cope Gandia, está abierta inicialmente por un delito de agresión sexual sin per-

juicio de una ulterior calificación. Cabe destacar que no se celebró comparecencia de prisión, es decir, no hubo petición de prisión por parte de la Fiscalía ni de ninguna otra parte acusatoria.



Más de 1.700 plantas de marihuana en 15 cultivos "indoor" en Oliva



Dentro de los servicios establecidos para evitar el cultivo y elaboración de sustancias estupefacientes agentes de la 5ª Compañía de la 601 Comandancia de la Guardia Civil adscritos

al Puesto Principal de Oliva-Gandia venían investigando la existencia de varias plantaciones clandestinas de cultivo de marihuana en diferentes viviendas de Oliva.

En el marco de la operación "Lumeira" iniciada por la Guardia Civil de Oliva se ha detenido a dos personas e investigado a otras 11 de nacionalidades española, rumanas y croata- y de edades entre los 20 y 62 años por su implicación en los delitos de cultivo y elaboración de droga y defraudación del fluido eléctrico.

Con esta actuación se han podido intervenir 1.796 plantas de marihuana que formaban parte de 15 cultivos "indoor". Además de las plantas intervenidas, los agentes en los 15 registros realizados en Oliva hallaron múltiples efectos para el cultivo, crecimiento y floración de la marihuana que formaban un sofisticado sistema para la producción de la marihuana con una gran infraestructura de maquinaria y herramientas.

Los agentes comprobaron que varias de las viviendas estaban comunicadas entre sí para facilitar la actividad delictiva. Las diligencias instruidas han sido entregadas en el juzgado de Instrucción n° 2 de Gandia.

Detenido en Gandia un joven por tentativa de homicidio



Efectivos del Equipo de Policía Judicial de la Guardia Civil de Gandia dentro del marco de la operación "MELAYA", han detenido a un joven de 23 años, español, por un delito de Homicidio en grado de tentativa en el ámbito de violencia de género y otro de Incendio con peligro para las personas.

El pasado día 17 de agosto, sobre las 00:05 horas, se inició incendio por causas intencionadas en el que resultaron calcinados tres vehículos, un ciclomotor y dos perros que se encontraban

junto a los turismos. De las pesquisas realizadas, se pudo determinar que un joven, el día de los hechos, se encontraba por las inmediaciones de la vivienda donde se originó el incendio y vivía su ex pareja. Los perros de la casa no ladraron cuando un extraño se presentó de madrugada en la misma, por lo que cabe pensar que para los canes era una persona conocida.

Ante estos hechos, se procedió a su detención y puesta a disposición del Juzgado de Instrucción n° 1 de Gandia.



Tecnikalia

tecnikalia.com

REPARAMOS

MÓVILES - TABLETS - PORTÁTILES

- ✓ PORTÁTILES Y PC'S DE OCASIÓN
- ✓ CARTUCHOS Y TONERS
- ✓ BACKUP DE DATOS (MÓVILES, TABLETS, PC)
- ✓ ALTAVOCES Y ACCESORIOS
- ✓ VENTA DE MÓVILES

ppc phone

MÁSMÓVIL

llamaua

REPÚBLICA MÓVIL

LEBARA

Avda. de Valencia, 64 · GANDIA

722 613 998

96 080 12 07

tecnikalia@gmail.com



DIOCESANA¹⁹

OLIVA



Acto exclusivo
para ese día



Foto: Pedro Victoria

DOMINGO, 24
DE NOVIEMBRE DE 2019

CLAUSURA

- 9:00h Aparcamiento Autorizado PARKING Roig de Corella
y esquina Avda. del Morer
- 09:30h **ACOGIDA y DESAYUNO** Casal de Santa María.
- 10:15h **Visita Exposición Fotográfica** en Cripta Santa María.
(Abierta hasta las 13h)
- 11:00h **EUCARISTÍA con motivo del cierre XLIV Encuentro
Diocesano** en la Parroquia de Santa María
- Representación extraordinaria del “DESCLAVAMENT”**
en conmemoración del XLIV encuentro Diocesano en la
Parroquia de Santa María.
- 13:00h **XLIV ASAMBLEA** Salón de Actos del Casal de Santa María.
- 14:30h **COMIDA DE CLAUSURA** Centro Polivalente de Oliva

Oliva apuesta por el "Pequeño Comercio. Es su turno"

La Asociación de Comerciantes de Oliva ha presentado la campaña "Pequeño comercio. Es su turno", una iniciativa promovida en el ámbito autonómico por la Confederación de Comercio de Alicante, Castelló y València – Confecomerc CV que persigue la declaración de un Día Mundial del Pequeño Comercio para poner de manifiesto el destacado papel del sector del comercio minorista, no solo en el ámbito económico y de fomento de la ocupación sino también socialmente y medioambientalmente, garantizando la proximidad, preservación del territorio, promoción de productos autóctonos, abastecimiento y dotación de servicio a los municipios.

La campaña ha sido presentada por el alcalde de Oliva, David González; la concejala de Comercio, Mercados y Consumo, Yolanda Balaguer; y la presidenta de ACCO, Rosa Llopis.

"Pequeño comercio. Es su turno" es mucho más que una campaña de comunicación. Es un movimiento social que, tal como ha explicado la representante de la asociación, reivindica "otra manera de comprar, más pausada, más próxima, más sostenible, más contributiva. En definitiva, más próxima al que representa y promueve el pequeño comercio" señalaba la presidenta de ACCO, Rosa Llopis.

Los comercios de la Asociación de Comerciantes de Oliva que participan en la campaña lucirán en sus escaparates una cartelería en la cual se pondrá de manifiesto las razones para apoyar a la iniciativa, al mismo tiempo que también distribuirán entre sus clientes bolsas de papel con lemas con frases como "Power al pequeño", "Tu consumo, tu voto", "Proud to buy local", "Edición Limitada" y "Fan del pequeño comercio", siendo una manera de reclamar el número más grande de firmas.



mero más grande de firmas.

Según ha explicado Yolanda Balaguer "esto se llevará a cabo mediante una campaña de recogida de firmas a través de la web

essuturno.com y la plataforma Change.org, donde clientes, vecinos y público en general puedan subscribir la petición y que se alargará hasta el mes de diciembre".

Por último, el alcalde de Oliva, David González ha señalado que "el ayuntamiento siempre estará junto al comercio de Oliva dado que es uno de los motores económicos de la ciudad".

Oliva defiende sus proyectos dentro del Certamen European-15 en Austria

Días pasados el Ayuntamiento de Oliva expuso sus proyectos en el certamen EUROSPAN-15, en la ciudad austríaca de Innsbruck. El concejal del Ayuntamiento de Oliva, Miguel Monzonís, junto con la directora general de Innovación Ecológica en la Construcción, Nuria Matarredona; la directora territorial de la Conselleria de Vivienda, Paqui Garcia; y técnicos del consistorio olivense, defendieron el proyecto de Oliva, ante el jurado, compuesto por diferentes arquitectos y profesionales de la materia, obteniendo un resultado muy satisfactorio.

Según Monzonís "la zona de Els Rajolars conforma una área dentro del barrio de Sant Francesc, con una gran entidad y carácter propio y todo esto queda reflejado en sus particularidades arquitectónicas, no tan solo en las chimeneas, sino también en las celosías de los cierres, techos a dos aguas, antiguos hornos, particularidades hídricas, etc".

También ha indicado que "es cierto que hoy en día la zona no presenta el esplendor que tenía hacia la mitad del siglo pasado. Aquí es donde entra la filosofía del certamen European, ver de qué



manera podemos reencontrar aquella vida que siempre ha estado en el barrio pasando por las más vanguardistas formas de actuación. En resumen se trata de determinar el tipo de ciudad que queremos, redefiniendo el modelo de la zona, respetando siempre el

valor patrimonial del espacio".

David González, quien ha liderado políticamente este proyecto desde el principio, consiguiendo que la Generalitat eligiera Oliva como la sede valenciana de 2020, y una de las 7 españolas, no pudo asistir a

Innsbruck porque sus obligaciones institucionales se lo impidieron. Es por eso que ha agradecido la participación tanto de los técnicos, como del concejal de Planificación Urbanística y de la directora general, insistiendo en la oportunidad que supone este

concurso que da oportunidades y proyección internacional, como para el Ayuntamiento de Oliva, al encontrar respuestas arquitectónicas y urbanas innovadoras para afrontar el reto para regenerar la zona de Els Rajolars y su ámbito de influencia.

Información de interés para empresas, profesionales y autónomos

QUICKLAND

COMPLIANCE y LOPD en La Safor

Protección de Datos
Prevención Blanqueo de Capitales
Responsabilidad Penal Empresarial
Traducciones y traducciones juradas

Además de aportar la experiencia consultoría, estratégica, empresarial y financiera.

Gran Vía Marqués del Túria 49 5ª - 503 Tel. 960067651 Valencia 46005
Delegación Gandia: San Rafael 54 4º 8ª tel. 962876361 Gandia 46702



JO SÓC #Local Lover[♥] D'OLIVA

*Estic
orgullos@ del
meu poble*

*M'encanten els
productes
genuïns i de
qualitat*

*Em dona vida
caminar pels
carrers d'Oliva*

*M'agrada
l'atenció
pròxima dels
comerciants*

*En el comerç
d'Oliva tinc de
tot, necessitats
i capritxos*

Premiem la teua estima pel comerç LOCAL!!

2 SORTEJOS SETMANALS ★ Més sortejos en les
50€UR-ACCOS nostres xarxes socials

ORGANITZA:



AJUNTAMENT D'OLIVA
Regidoria de Comerç, Mercats i Consum

COL-LABORA:



GENERALITAT
VALENCIANA
CONSELLERIA D'ECONOMIA SOSTENIBLE,
SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL



Unió
Gremial
Federació de Gremis i
Associacions del Comerç valencià



CONFECOMERÇ CV
Confederació de Comerç
d'Alicant, Castelló i València

Las obras del Náutico de Gandia paralizadas por falta de financiación

El presidente del Real Club Náutico de Gandia, Daniel Vidal, ha comunicado a los socios el retraso de las obras ante la respuesta negativa de una entidad financiera con la que tramitaban el préstamo de dos millones de euros, la mitad del coste total. Se trata de un hecho que se suma a las advertencias realizadas en su día por la Autoridad Portuaria de València (APV) con respecto a la obligatoriedad de iniciar el proyecto que, en su día, presentó y que ganó no exento de polémica el Náutico de Gandia frente a la mercantil Alcara.

En esta ocasión el retraso en las obras ha sido motivado por la falta de financiación pues se ha sabido que el banco con el que el Real Club Náutico de Gandia estaba negociando el préstamo de 2 millones de euros, ha rechazado la inversión y eso ha motivado un cambio de planes. La directiva que preside Daniel Vidal ha tenido que hacer ahora encaje de bolillos y peregrinar por otras entidades bancarias la búsqueda de financiación. Un dinero que supone la mitad de la inversión, es decir 2 de los 4 millones que cuestan las obras adjudicadas.

Así se ha sabido ahora a raíz de una carta que el propio Náutico Gandia ha remitido a los socios informando de la situación en la que se encuentra la directiva del club gandiense. No obstante, siguen negociando con un total de siete entidades bancarias para que alguna de ellas financie la mitad del proyecto y éste pueda salir adelante tal y como se presentó a principios de año ante el público con proyecciones incluidas en los Salones de Fomento de Agricultura, Industria y Comercio.

De los cuatro millones de inversión, dos son a cuenta de un préstamo bancario y los otros dos saldrían de los bolsillos de los socios, de la venta o alquiler de los amarres y de los servicios que presta el Real Club Náutico. Eso sí, se espera que en unas semanas las entidades bancarias respondan al plan financiero del Náutico para así poder afrontar la remodelación total del complejo. De momento, eso sí, deberán de comunicar y solicitar un nuevo aplazamiento a la Autoridad Portuaria de València así como las circunstancias.



Compromiso
IMED

IMED
GANDÍA

Tus pruebas de diagnóstico por imagen en menos de 48h

IMED Gandia colabora con las principales aseguradoras.



Factor humano
Tecnología punta

Hospital IMED Gandia: Carrer de Daimús, 26, 46701 Gandia · Citas: 962 87 47 40 · www.imedgandia.com



Ferran Martínez, concejal de comercio en Gandia

“Queremos incentivar el comercio y promocionar la ciudad con un concepto novedoso”

Es el ideólogo y responsable político de Fira Mercat Gandia, una iniciativa que se acaba de poner en marcha y que pretende generar un círculo comercial en torno al Prado creando una especie de recinto expositivo para la celebración de diferentes ferias a lo largo de todo

el año. Aunque la iniciativa es ambiciosa y pretende ofrecer una feria cada fin de semana, de momento, se ha programado solo la última parte del año, las últimas 9 ó 10 semanas, aunque ya se está empezando a programar la segunda edición a partir de finales de enero.

¿Qué es Fira Mercat?

Es una iniciativa realmente novedosa que por una lado busca crear un instrumento dinamizador del comercio, que sea promocional del comercio, pero también de la ciudad y que se entienda comercio no solo como tienda, sino también para el arte y los artistas o los sectores más profesionales. Pero también es crear un nuevo espacio de ocio y consumo, que los ciudadanos tengan un lugar en el que, de una forma concentrada, pueda recibir una oferta variadísima y única. No puede recibir otra oferta similar en un espacio tan reducido, hablamos de entre 15 y 20 expositores, con un apoyo de actividades que se programan de forma lúdica, alternativa o también participativa. Por ejemplo, en el de moda que es el más cercano, habrá hasta 8 pasarelas en 2 días y medio. Además todas las actividades de peluquería y maquillaje se realizarán también a la vista de todos, lo que estamos seguros que también generará atención.

Se trata de potenciar el consumo

No exactamente, fijate que esa oferta lúdica y formativa es lo que va a introducir unas nuevas pautas de consumo. Amplía la perspectiva del visitante y le añade elementos para disfrutar de otra forma de la compra.

Además no solo promocionan ustedes el pequeño comercio sino que pretenden generar un hábito entre los ciudadanos

Sí, de alguna manera es así. Al conseguir programar 9 actividades seguidas, aunque al final seguramente serán 10, porque el fin de semana que habíamos dejado libre nos lo han pedido y lo vamos a ocupar, se genera también una costumbre. Saber que cada fin de semana en el Prado va a haber algo. Pueden acercarse a descubrir lo que hay directamente o podrán



consultarla en la web y las redes sociales que han nacido a la vez que la iniciativa, de modo que podrán saber el tema de cada fin de semana y detalladamente, cada actividad que se va a realizar. Se trata de crear un lugar estable de promoción y venta y que vaya celebrando todas las semanas algún tipo de evento.

Tienen ustedes una programación muy variada

Claro, porque no queremos dirigirnos a un único sector. Hay que ofrecer variedad para poder abarcar cuantas más inquietudes mejor. Empezamos con alimentación ecológica, seguimos con una actividad tan tradicional como el mercado de las flores para Todos los Santos, ahora moda, la próxima será salud y consejos, luego tendremos pequeños

eventos y toda una serie de actividades previas a navidades y cerramos con espai d'art para artistas.

Tienen las primeras evaluaciones y les ha ido realmente bien

Sí, porque aunque hemos hecho muy pocos todavía, ya tenemos una puntuación de 10 sobre 10 de los expositores y de 9 sobre 10 de los asistentes y además ya han pasado varios miles de personas por cada una de las actividades programadas. Es decir, de momento parece que las cosas están funcionando bien.

Hasta ahora han tenido ustedes que pensar y buscar los temas y los expositores, pero parece que las cosas empiezan a cambiar

Sí, pero es algo normal. Es una iniciativa nueva y hay una cierta precaución al principio, pero estamos en la línea porque fijate, llevamos dos ferias en estos momentos y ya nos han pedido una feria. Mira, aunque no es oficial todavía, podría ser que no hubiera semana de descanso. Una semana que en diciembre nos habíamos reservado por si había que reparar algo y ya no podremos hacerlo porque nos han pedido hacer una feria de temática navideña que no puedo confirmar todavía. Pero es más, en el segundo bloque, de las 8 ferias que tenemos previsto realizar, 6 de ellas ya están claras y se han generado por demanda de los interesados, es decir, parece que vamos por buen camino. Además, son solicitudes de colectivos que es algo que también queríamos, que favorezca

el comercio, pero que no sea el único beneficiado.

Se le ve satisfecho de la iniciativa y sobre todo de la respuesta

Absolutamente, sobre todo porque lo estamos haciendo con unos recursos muy limitados pero con mucha ilusión y trabajo y sobre todo con el convencimiento de que estamos en la línea adecuada. Estamos cambiando el registro, estamos cambiando el modelo y es de una complejidad importante porque una semana tenemos una temática y a la semana siguiente otra completamente diferente y con otras necesidades, pero también diseñamos el espacio y el mobiliario para que fuera versátil y de momento funciona, así que sí, estamos muy satisfechos.



El 9º Congreso Internacional Comunica2 aborda Comunicación y Tecnología



Fotos: Àlex Oltra

La novena edición del Congreso Internacional de Redes Sociales Comunica2, que se celebrará en el Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València los días 14 y 15 de noviembre de 2019, tendrá como principal novedad que el Congreso pasa de ser de redes sociales únicamente a ser un Congreso de Comunicación y Tecnología, con el objetivo de profundizar en las aplicaciones de las diferentes tecnologías en la comunicación. Ésta es la principal novedad que se ha destacado en la presentación del programa del congreso Comunica2, que se ha realizado en el Ayuntamiento de Gandia y en la que ha participado Diana Morant, alcaldesa de Gandia; Jesús Alba, director del Campus de Gandia; Marga Cabrera y Rebeca Díez So-

navilla, codirectoras de Comunica2.

Durante la rueda de prensa se ha informado que el Congreso se iniciará con un toque de humor a cargo de Keuman y Hermoti, actores de doblaje, imitadores y showmans; y seguirá con la cultura de las series; las tendencias; el posicionamiento on line; los jóvenes e internet; la ciencia y los vídeos virales; el lenguaje inclusivo; la marca digital; o la creatividad. El Congreso finalizará con una conferencia sobre "el Arte del Videojuego independiente", impartida por el experto Adrián Cuevas.

Además, también habrá talleres para aprender sobre las tendencias en Social Media, con Mayte Vañó; Instagram, con Sergio Magán; sobre cómo hablar en público, con Xosé Castro;

sobre cómo aparecer gratis en la primera página de Google, con Gersón Beltrán, o sobre la estrategia digital para la administración pública, con Amalia López.

Este año habrá siete talleres, uno más que las anteriores ediciones, y por primera vez se ha contado con la colaboración del Cefire: se trata de un taller sobre herramientas digitales corporativas para docentes, el cual será impartido por Rebeca Ribera, Armando Barrios y Rebeca Valenciano.

El programa completo del congreso está disponible en la web comunica2.webs.upv.es. La inscripción está abierta hasta el próximo lunes online y de forma presencial durante el congreso.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
Àrea d'Activitats Culturals

comunica2
IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología
14 y 15 de noviembre de 2019

#inscribete
www.comunica2congreso.com
#siguenos
#ubicacion
Escuela Politécnica Superior de Gandia
#horario
De 08:00h a 19:45h

"Siempre hay prioridades"
escribiendo...

ORGANIZAN
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
CAMPUS DE GANDIA

PATROCINAN
GENERALITAT VALENCIANA
Cefire
SocialGest
eldiario.es
teika
DCADHA
Cátedra de Innovación
IVIO
Fundacions
Educafestival
AYUNTAMIENTO DE GANDIA
Cátedra Gandia Turismo Inteligente
PAC

PREMIOS
gala del turismo
GANDIA

Contacto: cultura@upv.es
Más información: www.cultura.upv.es

La Conselleria firma el contrato del proyecto del centro sanitario de Oliva

La secretaria autonómica de Sanidad Universal y Salud Pública, Isaura Navarro, ha confirmado al alcalde de Oliva, David González, y al concejal de Salud Pública, Miguel Monzonís, que se ha firmado ya el contrato con la empresa adjudicataria de la redacción de proyecto y dirección de obra del futuro centro sanitario Sant Francesc de Oliva.

Según la conselleria de Salud Universal, los trabajos de redacción se alargarán durante nueve meses y a finales del año 2020, se licitarían las obras de construcción.

El importe del contrato sube a 276.000 euros para la redacción de los proyectos y la dirección de las obras del nuevo centro Sant Francesc. La inversión prevista para la ejecución de las obras sube a un total de 2,9 millones de euros.

Según ha señalado el alcalde de Oliva "esta ha sido siempre una cuestión de ciudad. Desde el gobierno realizaremos un seguimiento exhaustivo para que la conselleria cumpla con los plazos a que se ha comprometido para que el futuro centro sanitario de Sant Francesc sea una realidad tan pronto como sea posible".

Por su parte, el edil de Salud Pública de Oliva ha indicado que "el nuevo centro de Sant Francesc será un balón de oxígeno en cuanto a la asistencia sanitaria de Oliva, puesto que permitirá disminuir los ratios médico-paciente con la finalidad de dar un mejor servicio. Se trata de un proyecto diferente, aplicando nuevos criterios de construcción, que prevengan las futuras necesidades que puedan acontecer".



"Expertos reunificación de deudas"

Libérate de tus deudas...

¡ Y duerme tranquilo !

aliter abogados

www.aliterabogados.com · Tel. 900 355 355

La taekwondista Blanca Palmer, plata en el Internacional de Belgrado



La taekwondista gandiense Blanca Palmer Soler se ha reencontrado con su impresionante palmarés con esa medalla de plata en el Open Internacional de Taekwondo celebrado en Belgrado (Serbia). La campeona gandiense compitió representando a la selección española.

Una plata que bien sabe

Blanca Palmer que pudo ser oro dado que, en la semifinal, la gandiense recibía un golpe en el ojo derecho lo que le provocó problemas de visión y decidió renunciar a la final. Este nuevo galardón se suma al anterior, el bronce en la Copa Presidente de África disputada en Marruecos. Con 20 años, esta gandiense en

el olimpo del taekwondo mundial atesora en su currículo deportista además de esta plata en el Open Internacional de Belgrado, títulos de campeona nacional, podios en campeonatos europeos y mundiales así como haber sido elegida como Mejor Deportista de Gandia en más de una ocasión.

Ocho nadadores del NiE Gandia concentrados con la Selección Valenciana



Un total de cinco nadadoras y tres nadadores del NiE Gandia han sido convocados para la primera concentración de esta selección, que consistirá en pasar el fin de semana en el Complejo Educativo de Ceste para realizar una serie de entrenamientos y pruebas físicas junto con el resto de nadadores y nadadoras de otros clubs seleccionados.

En cuanto a la categoría Aleví: Julieta Fontana, Laia Pérez, Raquel Martí (2008) y Ivan Le-

chev y Gabriel Sider (2007) pasarán el fin de semana del 23 y 24 de noviembre en Ceste.

De la categoría Infantil, los convocados han sido Marina Camps (2005) y Hektor Rosen (2004), que se quedarán en Ceste el fin de semana del 16 y 17 de noviembre.

Por último, en la categoría Junior Julia Sigalat (2003) ha sido la seleccionada para representar al club. Ella tendrá su cita el 30 de noviembre y 1 de diciembre, en Ceste.

Las féminas del Club Triatló Gandia a la élite autonómica

Contra todo pronóstico, el equipo femenino del Club Triatló Gandia se adjudicó el XVII Triatló de Pinedo de la segunda división de la Lliga Caixa Popular, y asciende directamente a la Primera División femenina para la temporada que viene. A pesar de que con un tercer puesto en esta prueba les bastaba para conseguir el ascenso, **Rosalía Alfaro, Maritere Montes, Saida Perea y Mónica Cardete** no dieron pie a sus rivales y se alzaron con la victoria bordándolo en los tres segmentos.

Las triatletas del equipo gandiense hicieron el segundo mejor parcial nadando, la mejor bici y el tercer mejor tiempo corriendo para completar el recorrido en 1h 27' 20" lo que les llevó a lo más alto del pódium. Con esta victoria finalizan en 2ª posición de la general de segunda división femenina y ascienden directamente a la tan ansiada élite autonómica.

El equipo masculino, que necesitaba mantener una quinta po-



sición de la general para ascender a la segunda división masculina, sufrió una caída de uno de sus

componentes en el sector bici que le hizo perder unos minutos, y que a la postre fueron determinantes

para no poder alcanzar su objetivo. Aun así, rozaron el ascenso que se quedó a tan sólo a una diferencia

de 20". Con esta última prueba se cierra la temporada de triatlón en la Comunitat Valenciana.

TRISEMA JOYEROS

CAMBIA TU ORO POR JOYAS
o TE LAS COMPRAMOS

Pasaje Brunel, 24 (junto calle Mayor) Gandia Tel 96 295 12 38

Javier Moll, gerente de Moll Motors

“VUELVEN EL GRAN RETO DE HYUNDAI MOLL MOTORS”

El gran evento que pretende vender 120 coches nuevos de Hyundai con descuentos de hasta 10.500€ en un mes.

Hyundai Moll Motors repite por segundo año consecutivo con El Gran Reto. Un evento que el año pasado sorprendió a todos por su fuerte política de precios agresivos en todo el stock de coches nuevos de Hyundai. Con más de 120 ventas en noviembre del año pasado muchos eran los clientes que esperaban la vuelta de este Gran Reto.

Buenos días, Javier. En Moll Motors nunca dejáis de arriesgar. Cuéntame, para aquellos que no pudieron asistir el año pasado, ¿qué es esto El Gran Reto de Hyundai Moll Motors?

Buenos días. El Gran Reto de Hyundai Moll Motors es una oportunidad única en todo el año para adquirir un nuevo vehículo de Hyundai. El año pasado decidimos innovar y crear una campaña impactante que fuera diferente a todo lo que hasta ahora conocía el consumidor. Quisimos ver hasta donde éramos capaces de llegar y nos propusimos vender en un mes 120 vehículos. El resultado fue espectacular. Nunca antes habíamos vivido algo así, más de 120 ventas en apenas treinta días que superaron todas nuestras expectativas. Teníamos claro que este año teníamos que repetir mejorando aún más los precios tan bajos que ya tuvimos. Por eso, nos hemos vuelto prácticamente locos y desde el 1 al 30 de Noviembre ofertamos todo nuestro stock con los descuentos más agresivos que tenemos. Gracias a nuestra buena relación con Hyundai España, hemos conseguido tener el apoyo del fabricante y permitarnos llegar muy lejos con nuestros descuentos. ¡Hasta 10.500€ de descuento! Es decir, estamos hablando de vehículos prácticamente a precios de coste. Es nuestra apuesta clara y firme por comprometernos por hacer que todo el mundo pueda tener la oportunidad de adquirir su nuevo vehículo con unos precios inigualables. Y, lo mejor, es que será posible tanto en nuestras instalaciones de Gandia como en las de Denia.



Javier, ¿mejores precios que en una feria del motor?

Sí. Hemos trabajado muchísimo por lanzar precios con descuentos que ninguna feria es capaz de superar. Todo nuestro stock tendrá durante Noviembre

unas condiciones de precios y financiaciones completamente especiales con el fin de hacerlas atractivas para todos los usuarios. Realmente es una oportunidad porque difícilmente son precios que podemos tener el resto del año y, como decíamos, ni siquiera

podemos conseguirlos en una Feria del Motor. Tanto es así, que estamos teniendo casos de clientes que quedan completamente sorprendidos ante los precios que estamos anunciando estos días. ¡Nadie se cree que hayamos sido capaces de tener la oferta de

14.990 euros por el nuevo Hyundai Tucson. A estrenar, con 5 años de garantía sin límite de kms, 5 años de asistencia en carretera y, lo mejor de todo, ¡15 revisiones!! Pero sí. Lo hemos hecho y los clientes están respondiendo de una forma increíble.

Nuevo Hyundai Tucson por

14.990€



Cuéntanos, Javier, ¿qué vehículos nos vamos a encontrar?

¡De todo tipo! Nos gusta pensar que cada persona necesita un coche diferente en función de muchos factores que le rodean. Por esta razón, no nos ponemos límites y ofertamos una amplia variedad de opciones. Arrancando con el nuevo Hyundai i10 desde 7.990€ o pasando por el Hyundai Tucson por 14.990€. Este año, sobre todo, apostamos por toda nuestra renovada gama ECO. Los clientes podrán estrenar el recién estrenado Hyundai Tucson N Line híbrido. El SUV en su edición totalmente deportiva que, además, viene con un motor que respeta el medioambiente y las emisiones de CO₂. También tendremos el Hyundai IONIQ en sus versión eléctrica, híbrida e híbrida enchufable. Y, ¡hay más! Para los que estaban buscando el Nuevo Hyundai KONA híbrido o eléctrico, uno de los vehículos eléctricos con más autonomía del mercado con nada menos que 489 kms; quiero decir que para esta ocasión dispondremos de una serie de ayudas únicas. Además, los clientes podrán encontrar el nuevo Hyundai i20, el Hyundai i30, el nuevo i30 Fastback, el estiloso y divertido Hyundai Kona, el super ventas Hyundai Tucson, y, por supuesto, el Hyun-

Consigue hasta

10.500€

de descuento



dai Santa Fe. Y, sino fuera suficiente, también dispondremos de un amplio abanico de posibilidades en vehículos de kilómetro o para que todo el mundo pueda elegir entre un gran número de opciones.

Javier, ¿por qué Hyundai?

Por una serie de ventajas que hacen a Hyundai una marca única. La primera, es su compromiso de devolución. Para Hyundai, que el cliente se sienta satisfecho con el coche es lo más importante, por ello, sino estás contento con tu nuevo Hyundai,

es motivo suficiente para que nos lo devuelvas, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 2.000kms. Además, es muy importante señalar una de sus características más potentes: Hyundai ofrece 5 años de garantía sin límite de kilómetros. Sí. 5 años sin límite de kilómetros. Seguridad para el cliente por encima de todo. Pero esto no es todo, Hyundai cuenta, además con 5 años de asistencia y unas condiciones de financiación y renting que están marcando la diferencia en el mercado de la automoción gracias a sus magníficas condiciones e inte-

resantes garantías.

Razones como estas son suficientes para afirmar que Hyundai está siendo una de las marcas con más crecimiento y potencial de la última década. La fiabilidad de sus coches, acompañada siempre de una amplia inversión en innovación tecnológica que se traduce directamente en coches más seguros y eficientes y, por supuesto, su apuesta clara y firme por un futuro automovilístico que respete el medio ambiente, hacen de Hyundai una marca líder en el sector que, además, le acompañan precios asequibles para todos los públicos. Hyundai es siempre si-

nónimo de tranquilidad y confianza, y así lo demuestran los datos año tras año.

Javier, para terminar, ¿dónde y cómo podemos acceder El Gran Reto de Hyundai Moll Motors?

Desde el 1 hasta el 30 de noviembre en nuestra instalación de Gandia (Avenida de Alicante, 110) y en nuestra instalación de Denia (carretera Ondara - Denia, s/n). Aprovecho para animar a todos aquellos que esté buscando un vehículo nuevo que vengan a vernos. ¡No se arrepentirán!



Nuevas instalaciones para Neumáticos Gandia



Con gran afluencia de público, responsables políticos municipales con la alcaldesa Diana Morant al frente y representantes de las diferentes marcas profesionales, Neumáticos Gandia celebraba una jornada de puertas abiertas para dar a conocer las nuevas instalaciones que dedica, sobre todo, a vehículos utilitarios.

Con estas nuevas instalaciones, Neumáticos Gandia sigue creciendo y además adaptándose a las nuevas formas con un espacio mucho más amable que invita al cliente a poder disfrutar en todo momento de su estancia en el taller, no solo porque sabe que su vehículo está en las mejores manos, sino porque también cuenta con un espacio especialmente diseñado para su confort y bienestar haciendo así su espera mucho más cómoda y llevadera.

Neumáticos Gandia sigue como empresa atendiendo también a las divisiones de vehículos industriales pero ahora lo hace en instalaciones separadas porque entienden que cada tipo de



cliente requiere de un tipo de servicio e instalaciones. Además, desde la empresa siguen empeñados en mantener a rajatabla sus valores que siguen siendo la

profesionalidad, garantizando que todos sus talleres y procesos están validados y certificados por diferentes auditorías de calidad como la ISO 9001.



Otro de sus principios es la honestidad, ya que el cliente siempre conoce de primera mano el estado de su vehículo y cuenta con un presupuesto escrito.

Y sobre todo, la atención al cliente. Los conductores y sus vehículos son su razón de ser y por tanto el principio de todos sus procesos

AMBIENTE DISTENDIDO Y CANALLA
ESENCIAS Y SABORES DEL MUNDO
AMPLIA TERRAZA

essencias
de Karlos Escoto

RESERVAS: 962 840 854
C/ CATALUNYA, 12 - PLAYA DE GANDIA

La Cuina de
Karlos Escoto

COCINA DE AUTOR Y DE MERCADO
AMBIENTE ÍNTIMO Y ACOGEDOR
AMPLIA TERRAZA

Reservas: 672 340 731
C/ Cibeles, 5 - Playa de Gandia



Una referencia en el segmento

La reciente noticia de que Volkswagen enseñaría al público su nuevo Golf 8 se ha hecho realidad y no sólo con imágenes, también ya podemos encontrar videos del nuevo Golf y así apreciar uno de los compactos más esperados del año. El Golf 8 se desarrolla sobre la última evolución de la plataforma modular MQB, estrenando al mismo tiempo nuevas versiones y motorizaciones.

A parte de las versiones gasolina y diesel el tendrá una versión TGI de gas con 130 CV, nuevas variantes e-Hybrid de 204 y 245 CV (híbridas enchufables) y las inéditas eTSI de hibridación ligera con arquitectura de 48V, con 110, 130 y 150 CV de potencia.



Las matriculaciones de vehículos electrificados, híbridos y de gas crecen un 38% en octubre

En el décimo mes de 2019, se han entregado 14.603 vehículos de estos tipos en España. Todas las Comunidades Autónomas incrementaron sus compras de vehículos híbridos en el mes de octubre. Este mercado crece un 52,5%.

Las matriculaciones de vehículos electrificados, híbridos y de gas (turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) se incrementaron en octubre en un 38% con respecto al mismo mes del año anterior. Alcanzaron de este modo las 14.603 unidades en el décimo mes del año, de las que 13.474 fueron turismos, con un crecimiento del 38% en octubre.

En los primeros diez meses del año se han matriculado un total de 122.876 turismos electrificados, híbridos y de gas lo que supone un incremento del 38% respecto al mismo periodo de 2018 en el que se matricularon 88.987 unidades. En el conjunto del mercado, se matricularon 132.316 unidades, un 40,2% más que en el mismo mes del año anterior.

Crece tanto las ventas de vehículos electrificados como las de híbridos (HEV y PHEV). Todas las Comunidades Autónomas incrementaron sus compras de vehículos híbridos, que se incrementaron en un 52,5%. Can-

tabria, Cataluña, Murcia y Navarra son las comunidades que más han incrementado en la compra de vehículos electrificados puros.

ELÉCTRICOS

– Etiqueta Cero

Las ventas de vehículos eléctricos subieron un 31,1% durante octubre, y alcanzan las 1.037 unidades matriculadas en un mes, superando las 1.000 unidades en el mes. En los primeros diez meses, crecen un 81,8%, con 10.189 unidades vendidas.

HÍBRIDOS/ENCHUFABLES

– Etiqueta Cero/ Etiqueta ECO

Las ventas de vehículos híbridos enchufables, en el décimo mes del año, han alcanzado las 783 unidades matriculadas, un 81,7% más que en mismo periodo del año pasado. Registran un crecimiento del 32,4% en el conjunto del año, superando las 5.793 unidades.

GAS

– Etiqueta ECO

Los vehículos de gas alcanzaron en el décimo mes del año un total

de 2.435 unidades matriculadas, un 5,4% menos que en el mismo mes del año pasado. En el acumulado del año, las ventas han crecido un 44%, hasta las 29.705 unidades.

HÍBRIDOS

– Etiqueta ECO

Los vehículos con tecnología híbrida no enchufables alcanzaron las 10.348 unidades matriculadas. Esta cifra ha supuesto una subida del 52,5% respecto al mismo mes de 2018. La opción mayoritaria continúa siendo la hibridación con gasolina, aunque los híbridos diésel están creciendo fuertemente.

DIÉSEL Y GASOLINA

– Etiqueta C

Las matriculaciones del total del mercado en gasolina (turismos, vehículos comerciales e industriales, autobuses y cuadríciclos) representan el 87,3% del total de matriculaciones en el décimo mes del año. Los registros de vehículos diésel representan el 40% de las matriculaciones en el mes de octubre.

París podría contar con taxis voladores para los JJOO de 2024



La empresa encargada de desarrollar los vehículos de despegue y aterrizaje vertical sería Airbus. El estudio de viabilidad analizará la gestión del tráfico, la integración urbana, el mantenimiento, el diseño y la producción. Los vertipueros se situarían en las afueras de París, lo cuales

estarían preparados para los taxis voladores en unos 18 meses. Airbus ya ha estado trabajando en vehículos que sirvan de taxi volador y así lo ha demostrado con diversos prototipos, incluido el concept Pop.Up, creado en colaboración con Audi e Italdesign.

¡NUEVA APERTURA!

EUROMASTER
Mantenimiento del vehículo

NEUMÁTICOS GANDÍA

Av. de Beniето, 4, 46702, Gandia, Valencia



VUELVE EL GRAN RETO



¡14.990€!

¡EL MAYOR RETO DE NUESTRA HISTORIA!

VENDER 120 COCHES EN NOVIEMBRE

DESCUENTOS DE HASTA DE 10.500€

SOMOS LOS MÁS BARATOS DEL MERCADO

SÓLO EN GANDIA Y DENIA



Hyundai Moll Motors

Avenida de Alicante, 110 - Gandia (Valencia) | 96 286 74 56
Carretera Ondara - Denia s/n - Denia (Alicante) | 96 642 40 01

Gama Tucson: Emisiones CO2 (gr/km): 143-198 Consumo mixto (l/100km): 5,5-8,7. Gama KONA: Emisiones CO2 (gr/km): 129-189 Consumo mixto (l/100km): 5-8,3. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Emisiones CO2 obtenidas según el ciclo NEDC correlado.

Hyundai Tucson. PVP recomendado en Península y Baleares para Tucson 1.6 GDI 96,4kW (131CV) 4x2 ESSENCE (15.990€). Incl. IVA, transporte, impto. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario y Plan Cambia a Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo nuevo Hyundai. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con el producto Hyundai MOVE a través de Banco Cetelem S.A.U. un importe mínimo de 15.000€ a un plazo mínimo de 60 meses y una permanencia mínima de 60 meses. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Oferta válida hasta 31/10/2019.

Los modelos visualizados no tienen por qué coincidir con lo ofertado.

No se incluyen los gastos asociados a financiación (Comisiones, Intereses o Programas de Seguro)

La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es